

Relatório Final

Pesquisa de Satisfação e Impacto do Projeto NA MEDIDA

Brasília, Agosto/2013



Método

- **Método:** Pesquisa Quantitativa.
- **Amostragem:** Probabilística.
- **Técnica:** Telepesquisa.
- **Instrumento de coleta:** Questionário Estruturado.
- **Material de coleta:** Sistema CATI, com questionário eletrônico, aplicado por intermédio de pesquisadores, utilizando-se linhas telefônicas convencionais para contato com o público-alvo.
- **Tempo médio de entrevista:** 08 minutos.
- **Universo:** 2.785 participantes do Programa Na Medida 2012.
- **Característica do Público:** Participantes dos cursos , palestras e oficinas do Programa Na Medida 2012.
- **Amostra:** 308 participantes dos cursos , palestras e oficinas do Programa Na Medida, dos quais 275 (89,3%) afirmaram ser empresário de microempresa com CNPJ – Formalizada.
- **Período de realização das entrevistas:** 28/05/2013 a 09/07/2013.
- **Tratamento dos dados:** software de estatística SPSS®
- **Margem de Erro:** 5,3%.
- **Legenda:** EST – Estimulada; ESP – Espontânea; RM – Resposta Múltipla (Permite soma maior que 100%); RU – Resposta Única.



RESULTADOS DA PESQUISA

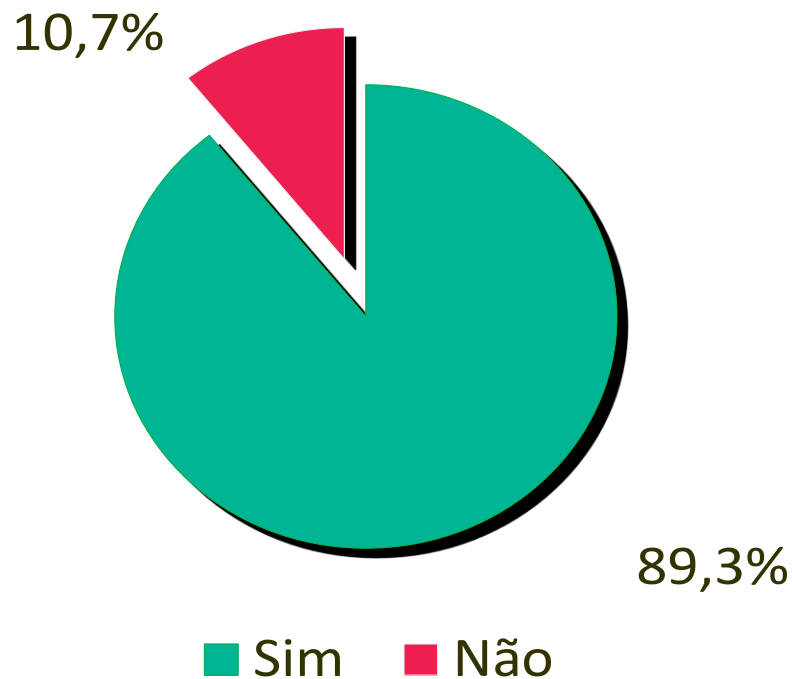
SITUAÇÃO DOS ENTREVISTADOS NO MOMENTO DA PESQUISA



Perfil da Empresa

Formalização

O(a) Sr.(a) é um empresário de uma microempresa que possui CNPJ (Formalizada)? (ESP-RU)



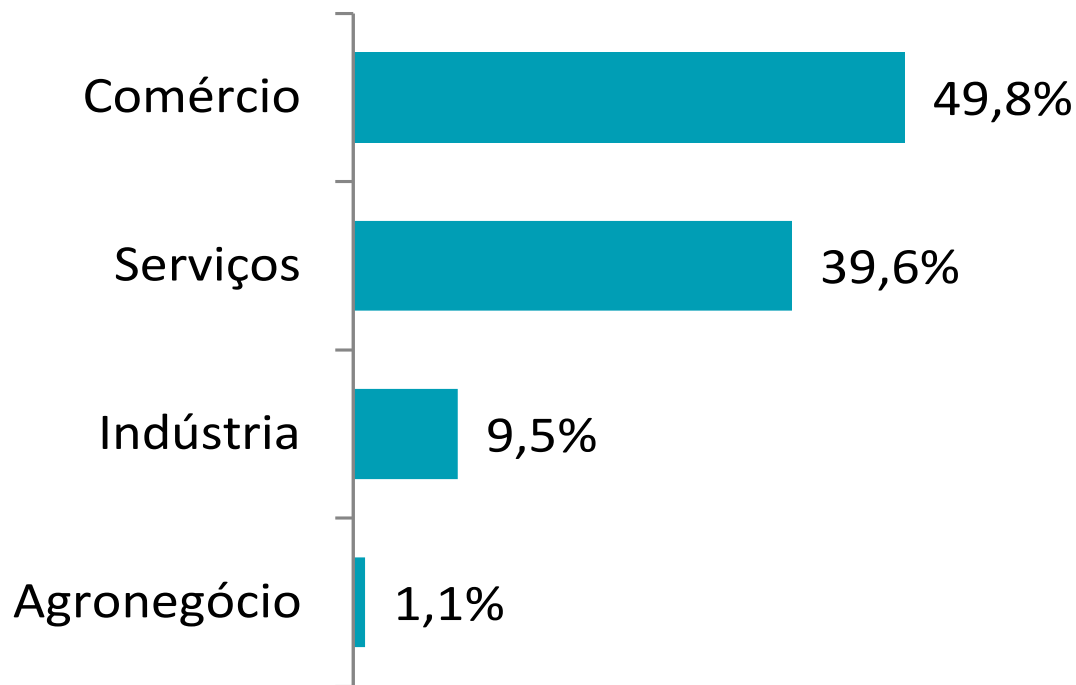
- Dos 308 entrevistados, 89,3% relataram ser empresário de microempresa com CNPJ, representando 275 respondentes.
- Por este motivo, as próximas questões foram feitas somente com estes 275 respondentes.



Perfil da Empresa

Setor de Atuação

Em qual setor se enquadra o sua empresa? (ESP-RU)

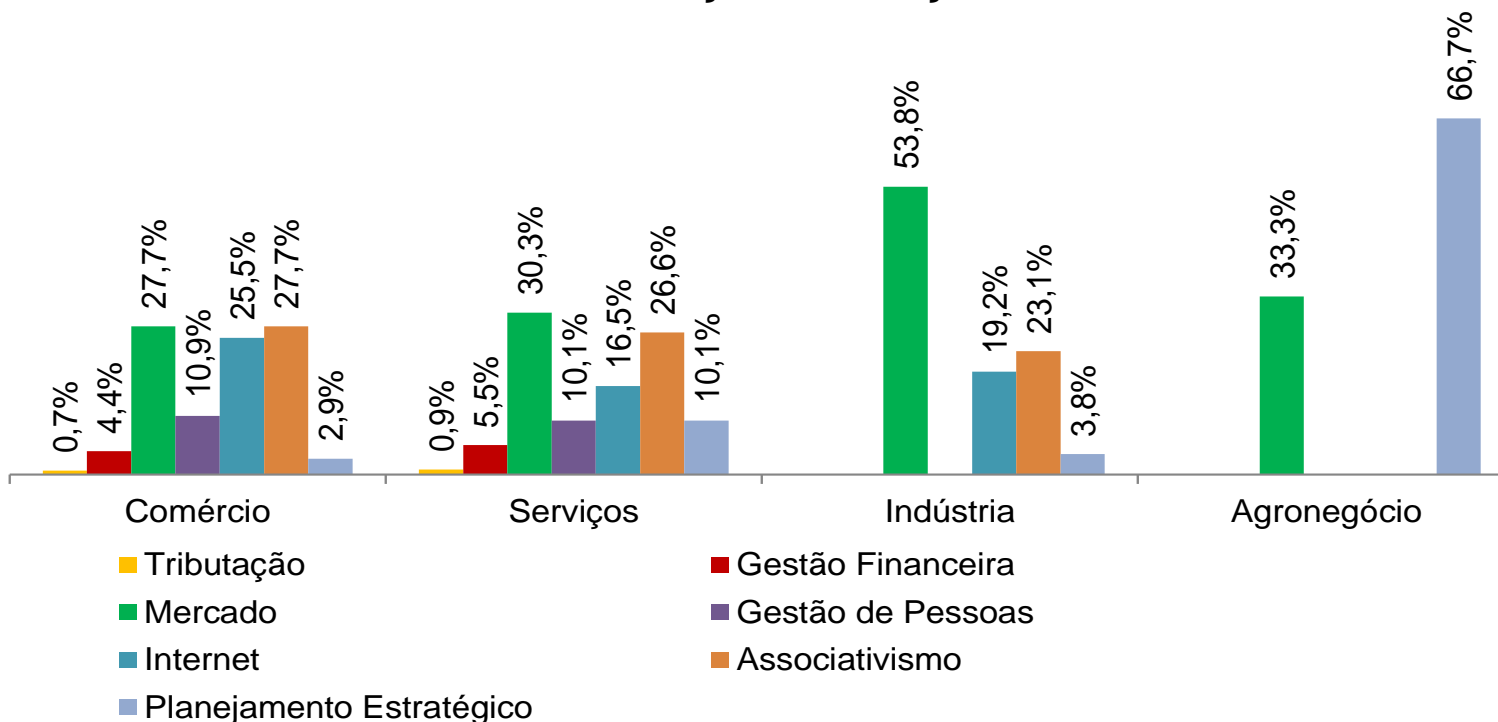


- Dos 275 pesquisados, quase a metade relatou ser do setor de comércio, outros 39,6% são de serviços, 9,5% de indústria e 1,1% possuem uma microempresa dedicada ao agronegócio.



Perfil da Empresa

Setor de Atuação x Solução Utilizada



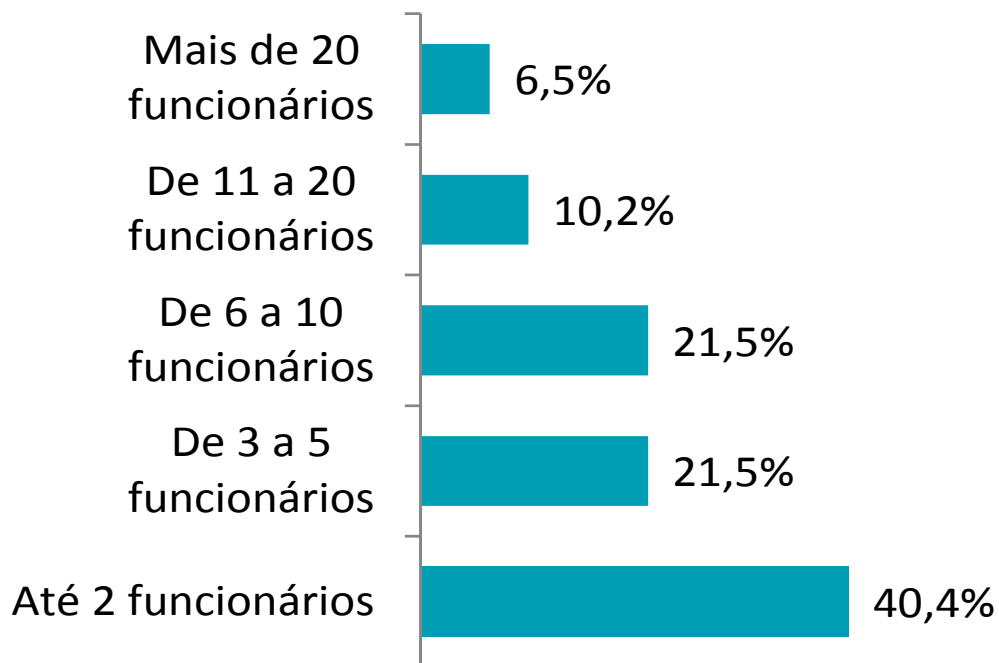
- Ante os dados apresentados acima, destaque para o fato das soluções de mercado terem sido as mais buscadas, com exceção agronegócios.



Perfil da Empresa

Número de Funcionários

Quantos funcionários trabalham com você na sua empresa? (fixos, temporários, familiares).



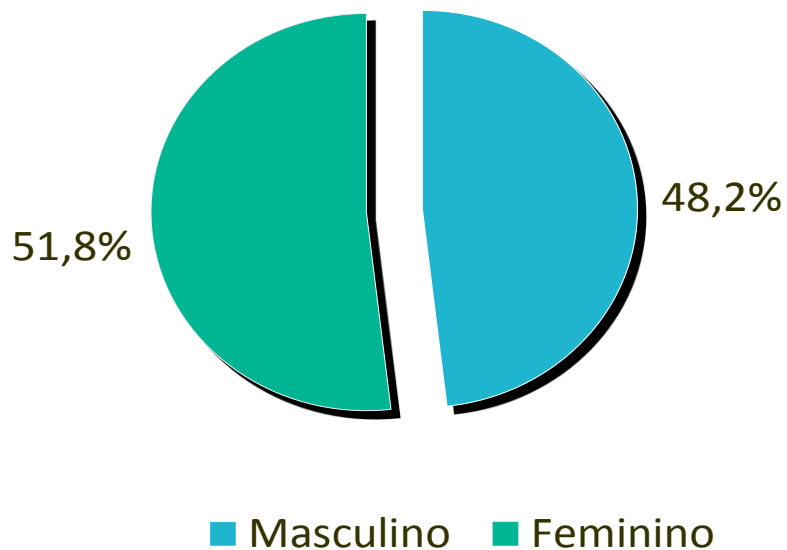
- Mais de 93,5% das empresas pesquisadas possuem até 20 funcionários fixos, temporários ou familiares.



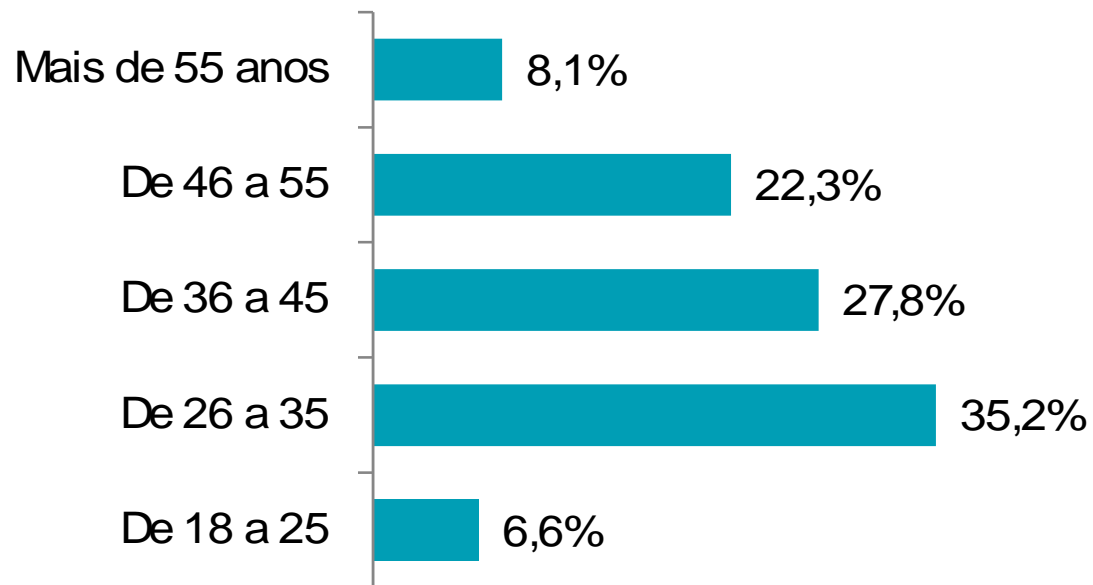
Perfil do Empresário

Sexo e Idade

P. Sexo



Idade Média: 41



- Mais da metade dos pesquisados são do sexo feminino (51,8%).
- A idade média dos pesquisados foi de 41 anos e a faixa de idade mais frequente foi de 26 a 35 anos com 35,2%.



RESULTADOS DA PESQUISA

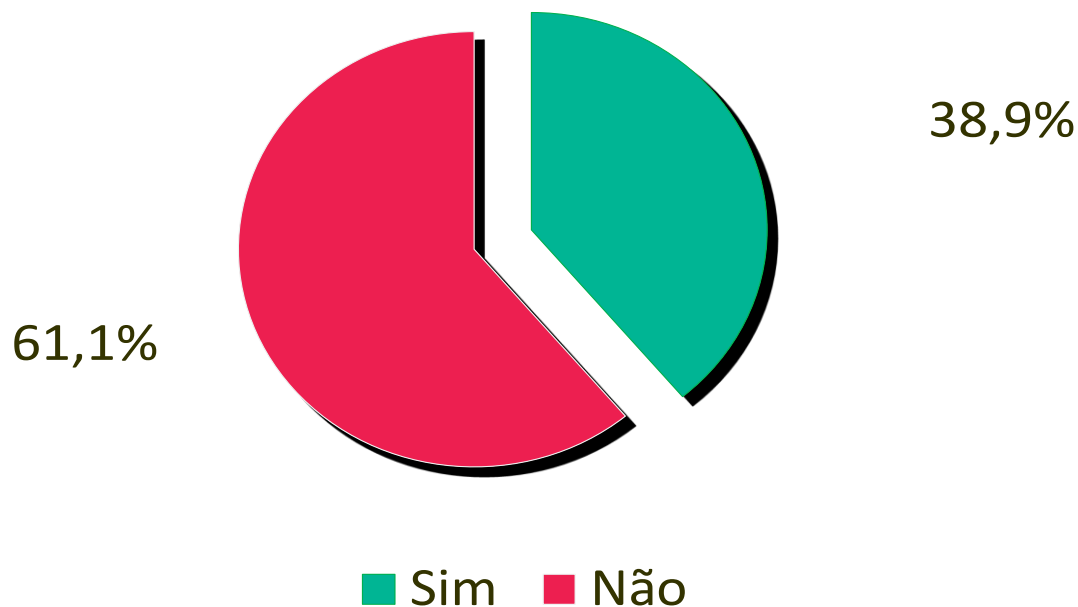
PARTICIPAÇÃO NO PROJETO NA MEDIDA



Formas de Divulgação

Natureza dos Cursos

Ao participar do curso do Sebrae, o(a) Sr.(a) tinha conhecimento que esses eventos fazem parte de um novo conjunto de soluções chamado NA MEDIDA? (ESP-RU)



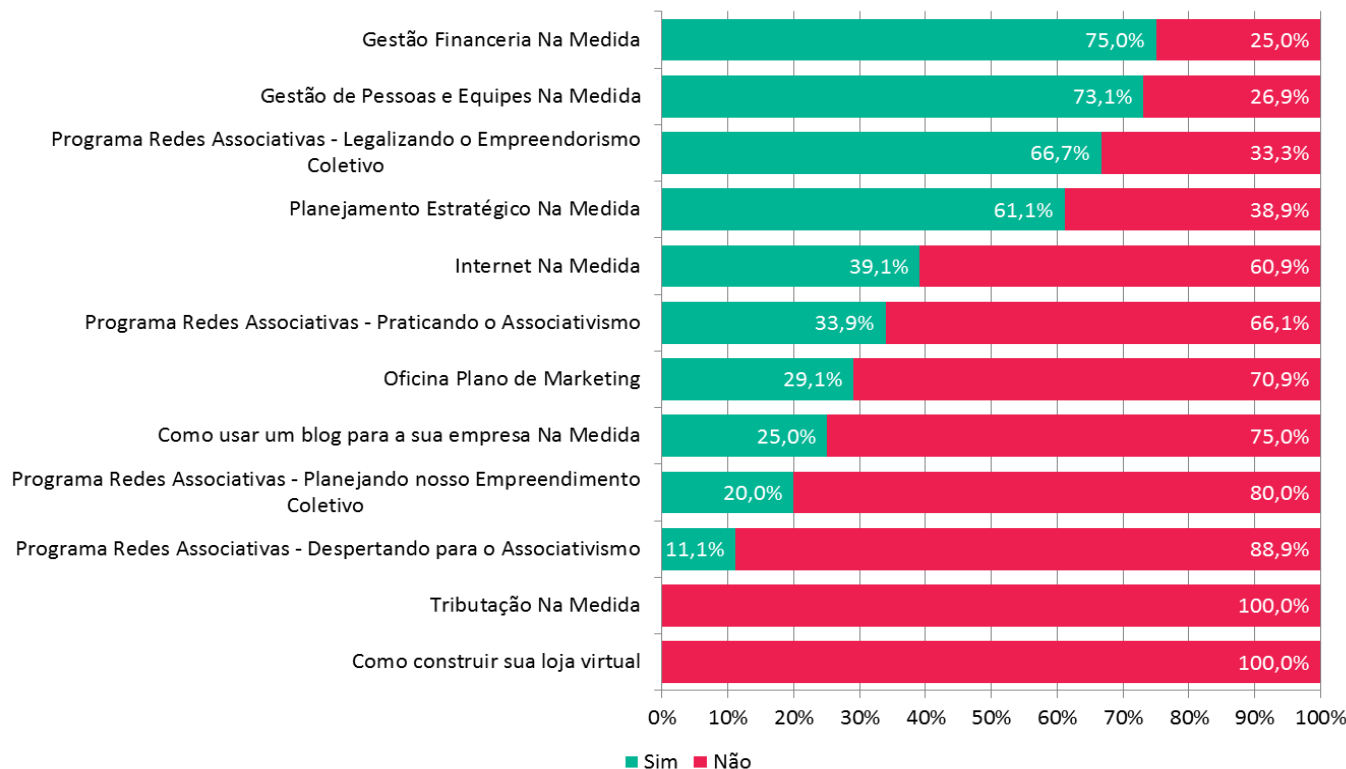
- Mais de 60% dos entrevistados não associaram o evento do qual participaram com o conjunto de soluções Na Medida.



Formas de Divulgação

Natureza dos Cursos

Ao participar do curso do Sebrae, o(a) Sr.(a) tinha conhecimento que esses eventos fazem parte de um novo conjunto de soluções chamado NA MEDIDA? (ESP-RU)



- As soluções *Gestão Financeira* e *Gestão de Pessoas* são aquelas que trazem o termo “Na Medida” mais associado à sua realização, com 75,0% e 73,1%, respectivamente, respondendo positivamente. Seguidas das soluções *Programa Redes Associativas – Legalizando o Empreendimento Coletivo*, 66,7% e *Planejamento Estratégico*, 61,1%.

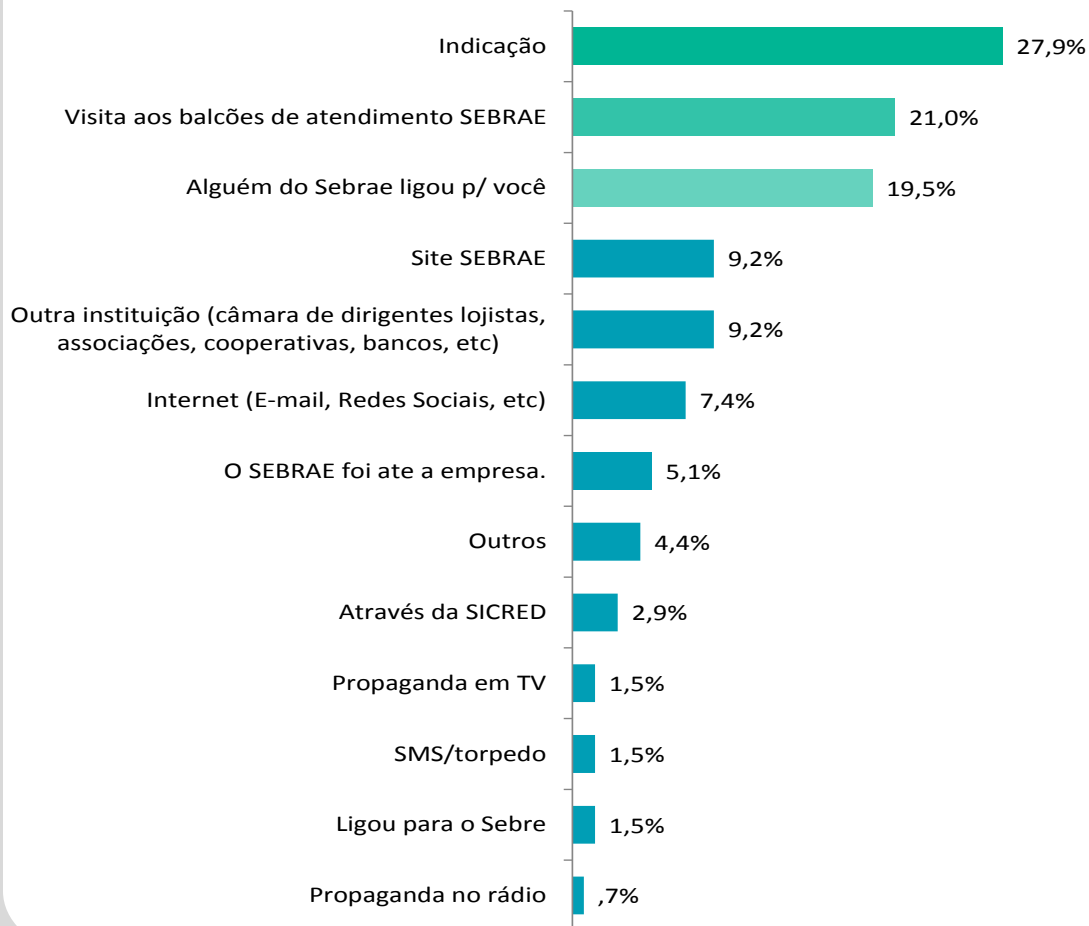
Total de respostas: 275



Formas de Divulgação

Como ficou sabendo?

Como o(a) Sr.(a) ficou sabendo do curso do Projeto NA MEDIDA que o(a) Sr.(a) participou? (ESP-RM)



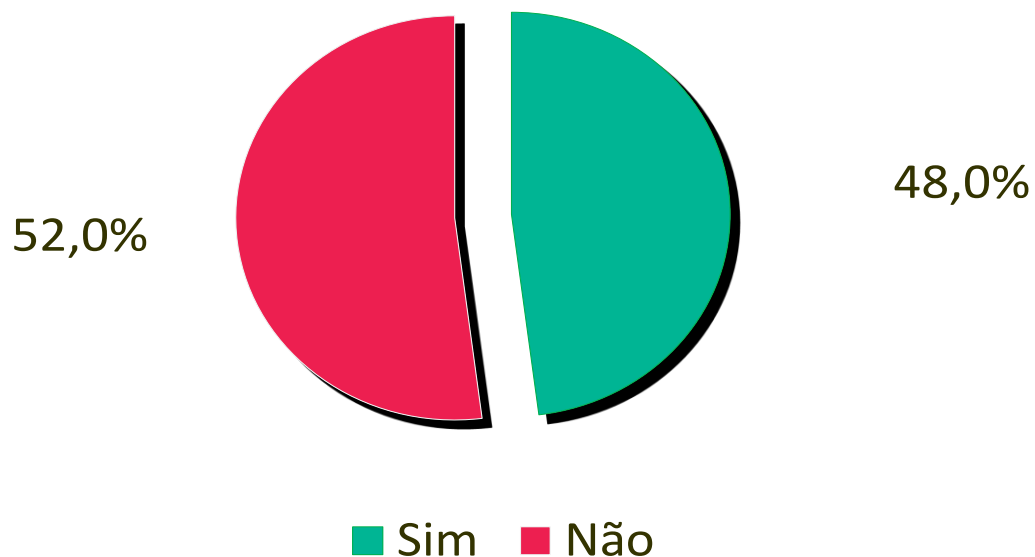
- Embora a indicação de terceiros apareça como o principal meio pelo qual os entrevistados souberam do Projeto Na Medida (27,9%), os canais do Sebrae representaram de forma acumulada 60,7% das citações.
- Outras entidades como câmara de dirigentes lojistas, associações, cooperativas, bancos e o Sicred representaram juntos 12,1%.



Apresentação do Projeto

Palestra Introdutória

- O(a) Sr.(a) participou de uma palestra, que foi realizada antes do Curso, onde foi apresentado o cenário socioeconômico da microempresa e o projeto Na Medida? (ESP-RU)



- Cerca de metade dos empresários participantes não participou da explanação do cenário socioeconômico da microempresa e sobre o projeto Na Medida, antes de iniciar o curso.



RESULTADOS DA PESQUISA

**REAÇÃO E IMPACTO
DO PROJETO *NA MEDIDA***



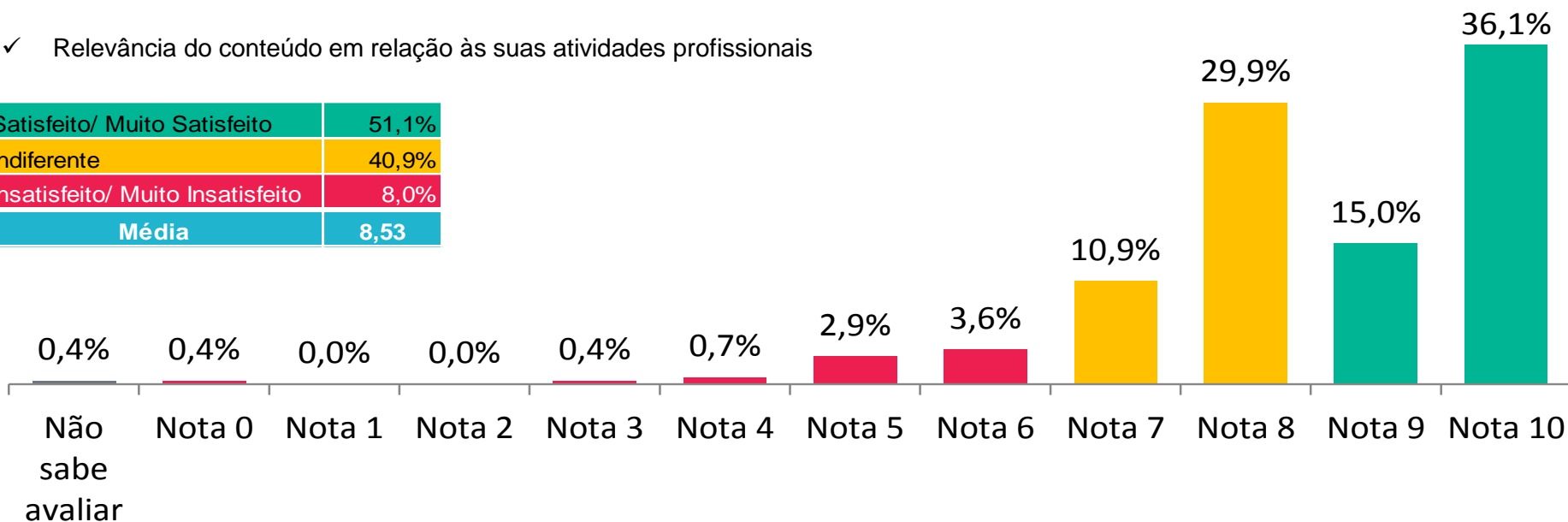
Análise de Reação

Satisfação Específica – Relevância do Conteúdo

Agora eu gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o seu grau de satisfação com a curso que o(a) Sr.(a) participou. Vou citar alguns atributos e gostaria que o(a) Sr.(a) desse uma nota de 0 a 10 para cada um deles. Onde zero significa “totalmente insatisfeito” e dez “totalmente satisfeito” (ESP-RU)

- ✓ Relevância do conteúdo em relação às suas atividades profissionais

Satisfeito/ Muito Satisfeito	51,1%
Indiferente	40,9%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	8,0%
Média	8,53



- A relevância do conteúdo em relação às atividades profissionais teve índice de satisfação elevado com índice, com (92%) dos entrevistados declarando-se muito satisfeitos, satisfeitos ou indiferentes e uma nota média de 8,53. Ou seja, apenas uma pequena parcela dos entrevistados (8,0%) demonstrou algum grau de insatisfação.



Análise de Reação

Relevância do Conteúdo – Setor de Atuação

- ✓ Relevância do conteúdo em relação às suas atividades profissionais



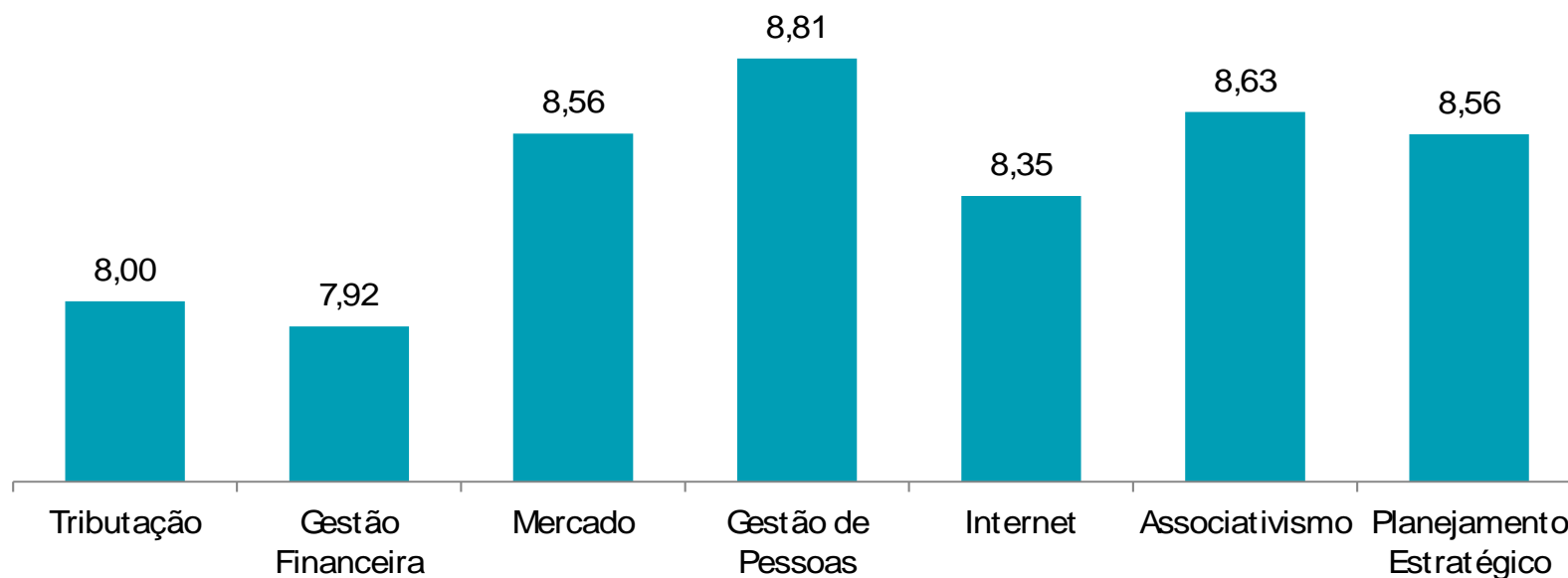
- Observando a comparação das médias entre os setores de atuação dos empresários, verifica-se que os empresários dos setores da indústria e aqueles que possuem uma microempresa dedicada ao agronegócio atribuíram, em média, as maiores notas a *relevância do conteúdo* apresentado.



Análise de Reação

Relevância do Conteúdo – Solução Utilizada

- ✓ Relevância do conteúdo em relação às suas atividades profissionais



- Entre as diversas soluções do Projeto Na Medida promovido pelo Sebrae, verifica-se que as soluções de Gestão de Pessoas e Associativismo apresentaram as maiores notas acerca da *relevância do conteúdo*.

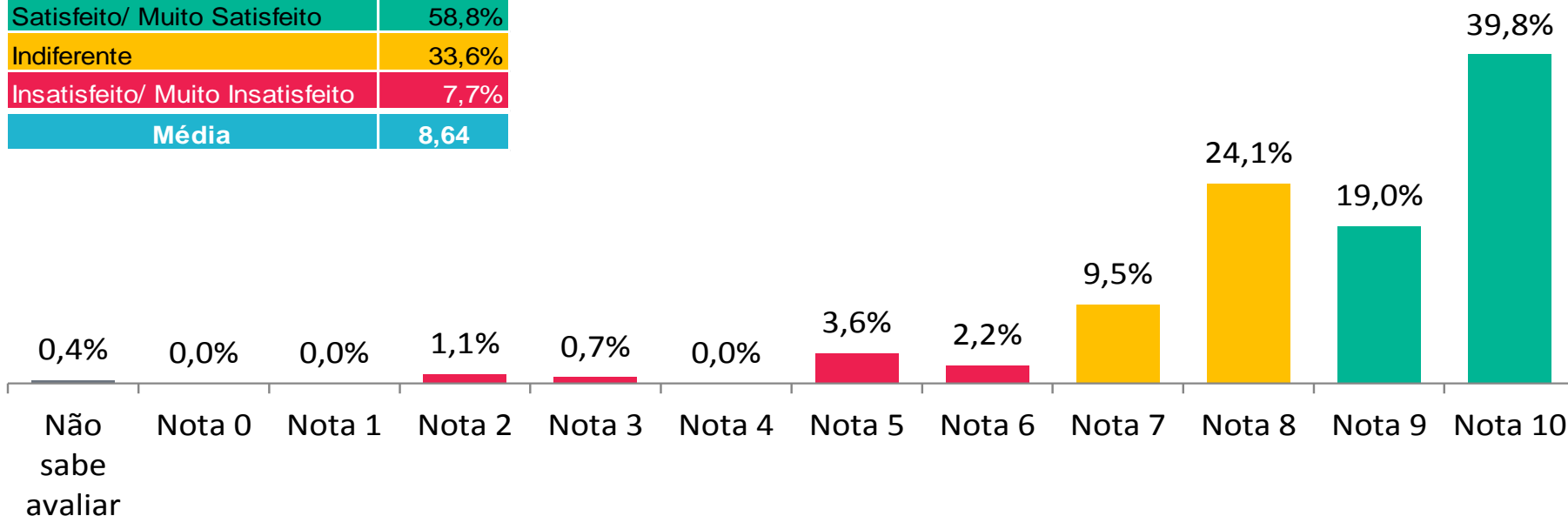


Análise de Reação

Satisfação Específica - Abrangência

✓ Abrangência do conteúdo (se o conteúdo foi suficiente/amplo)

Satisfeito/ Muito Satisfeito	58,8%
Indiferente	33,6%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	7,7%
Média	8,64



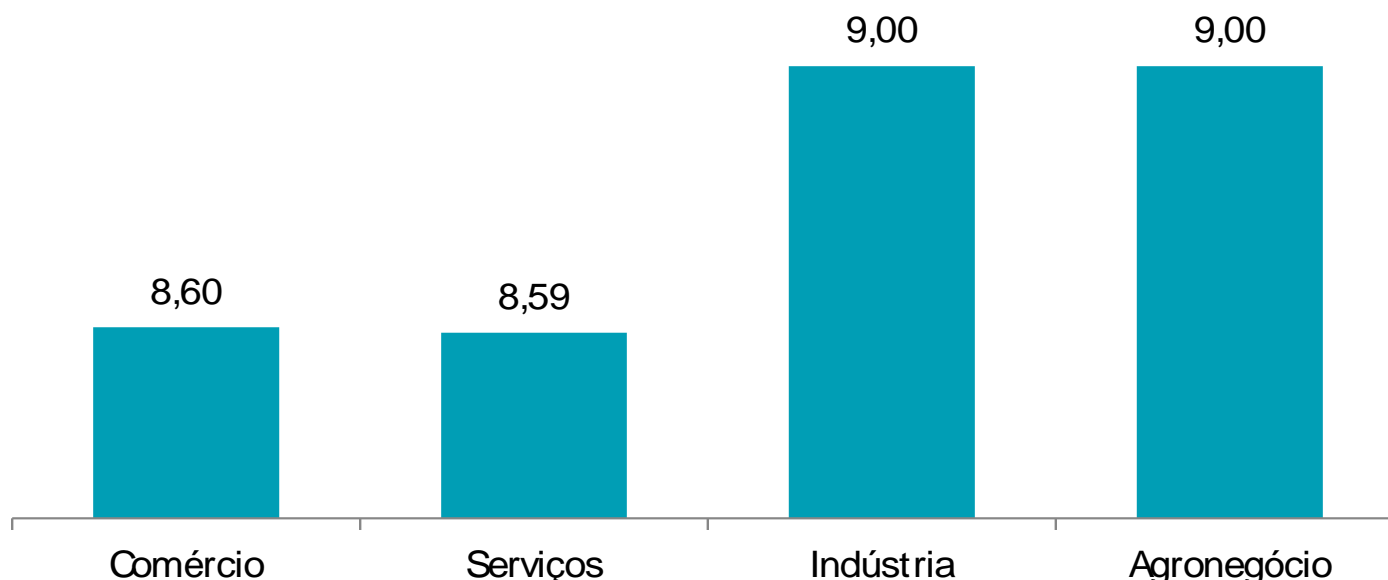
- A *abrangência do conteúdo* também teve índice de satisfação elevado, com (92,3%) dos entrevistados declarando-se muito satisfeitos, satisfeitos ou indiferentes e uma nota média de 8,64. Ou seja, apenas uma pequena parcela dos entrevistados (7,7%) demonstrou algum grau de insatisfação.



Análise de Reação

Abrangência – Setor de Atuação

- ✓ Abrangência do conteúdo (se o conteúdo foi suficiente/amplo)



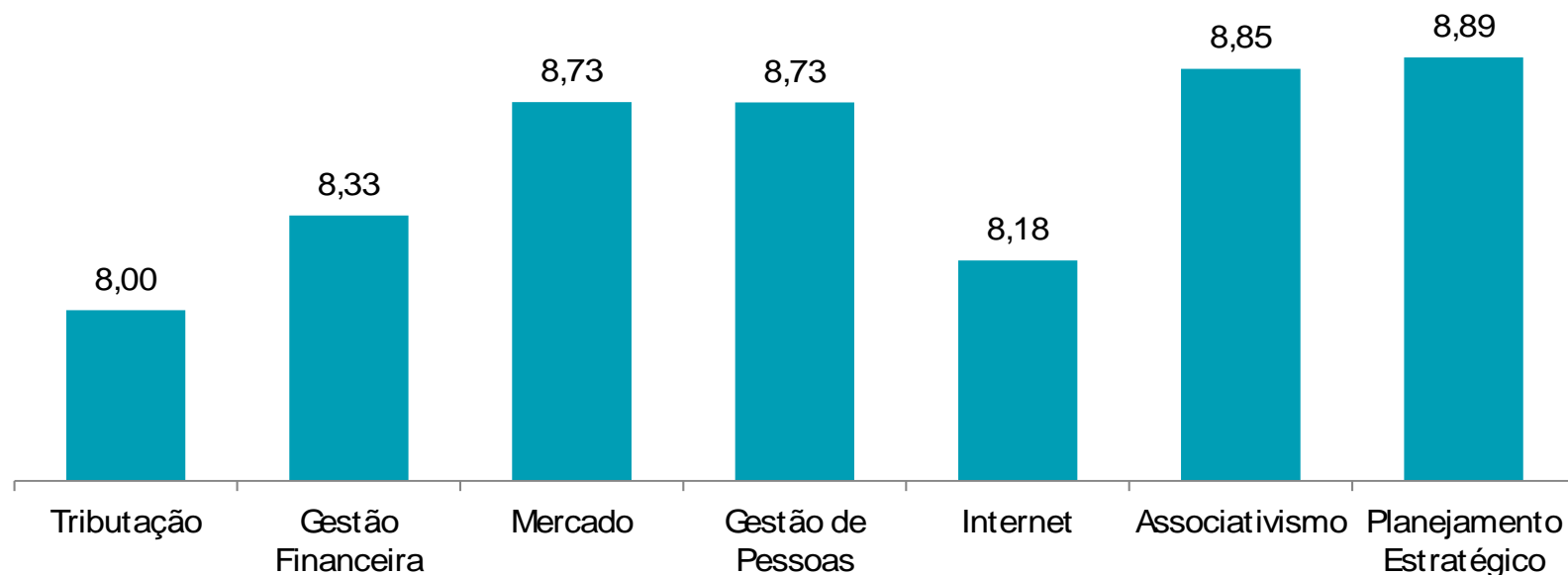
- Comparando-se as setores de atuação é possível verificar que os empresários do comércio e agronegócio são aqueles que apresentaram as melhores médias.



Análise de Reação

Abrangência – Solução Utilizada

- ✓ Abrangência do conteúdo (se o conteúdo foi suficiente/amplo)



- Quando se observa as médias do mesmo atributo entre as soluções oferecidas pelo projeto, verifica-se que as soluções de *Planejamento Estratégico* e de *Associativismo* apresentam os melhores índices do grupo.

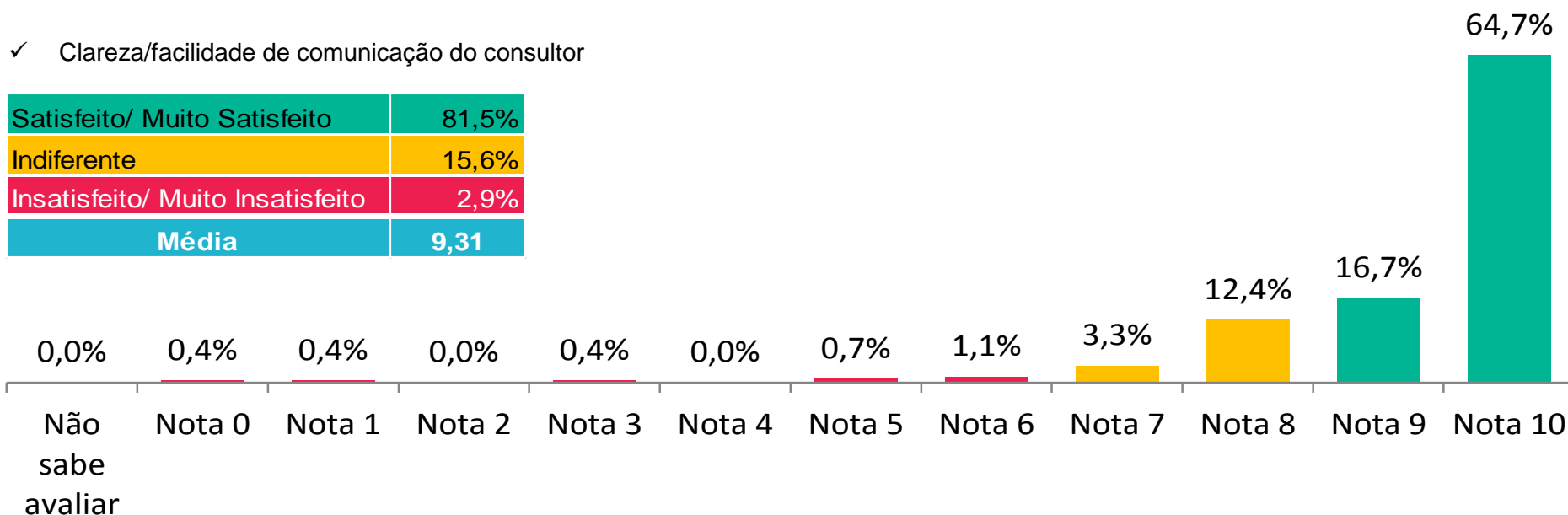


Análise de Reação

Satisfação Específica - Clareza

✓ Clareza/facilidade de comunicação do consultor

Satisfeito/ Muito Satisfeito	81,5%
Indiferente	15,6%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	2,9%
Média	9,31



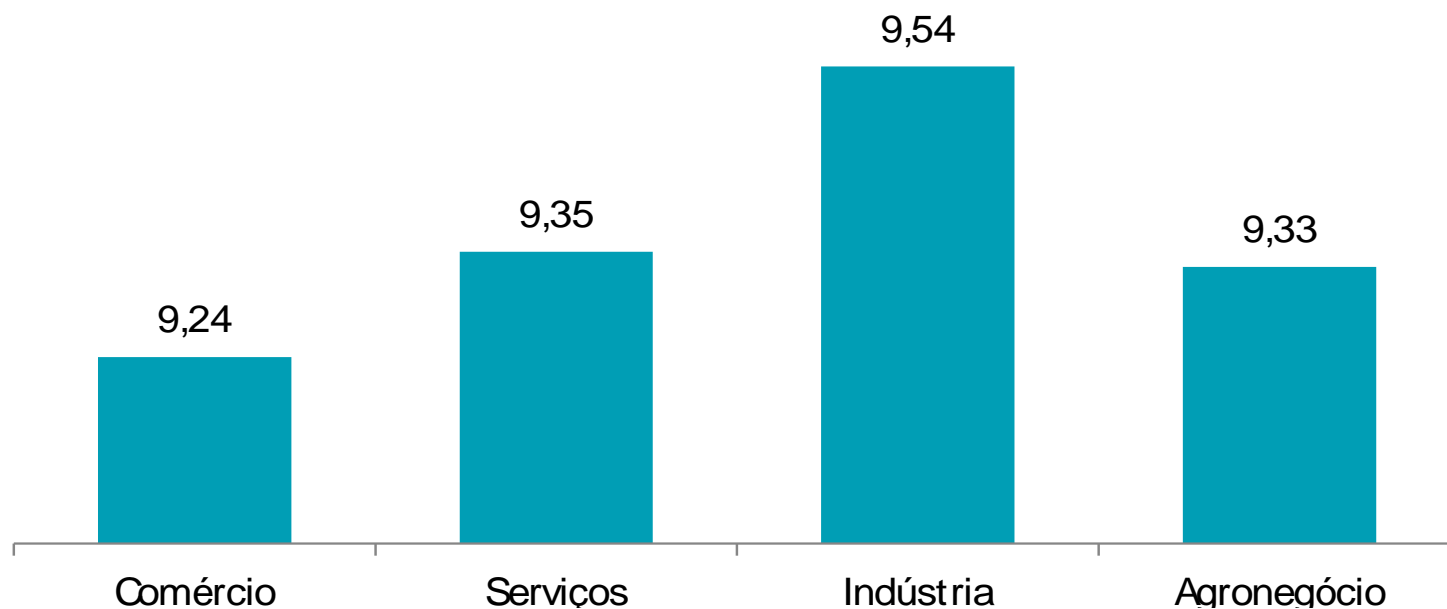
- A *clareza de comunicação do consultor* foi o 3º aspecto com melhor avaliação na pesquisa, com nota média de 9,31. Com 97,1% dos entrevistados declarando-se muito satisfeitos, satisfeitos ou indiferentes. Apenas uma parcela bem pequena dos entrevistados (2,9%) demonstrou algum grau de insatisfação.



Análise de Reação

Clareza – Setor de Atuação

- ✓ Clareza/facilidade de comunicação do consultor



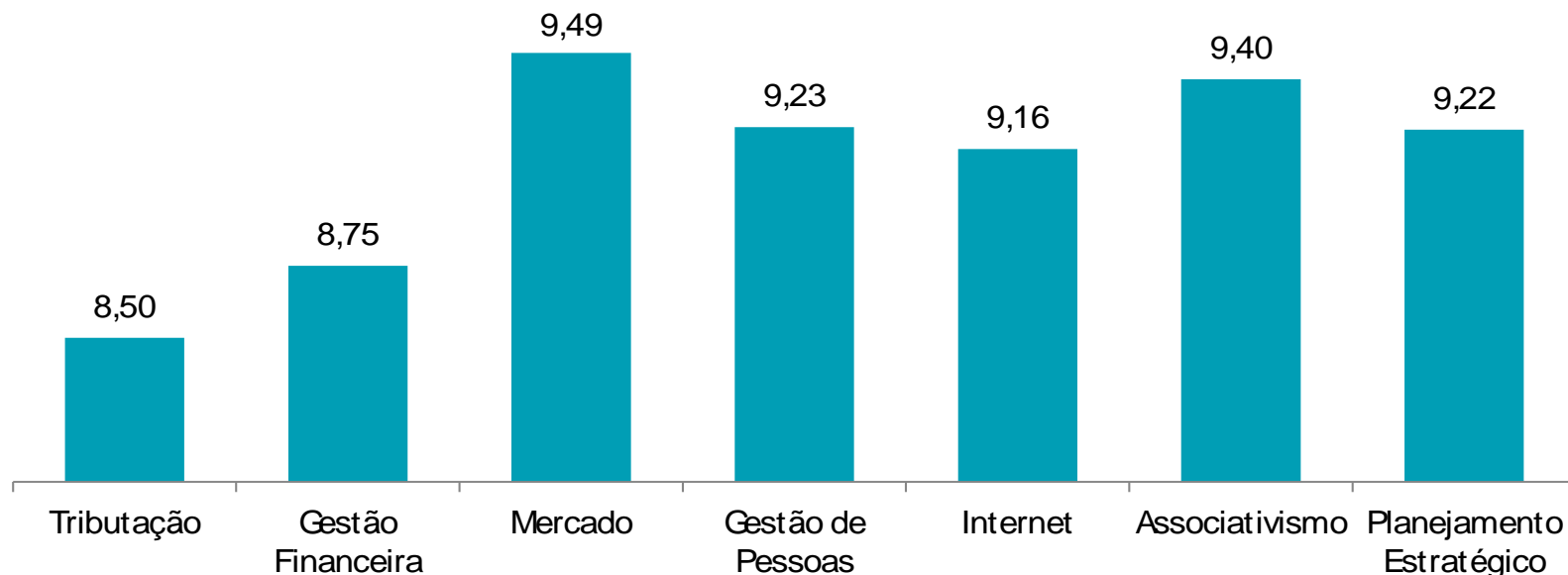
- Refletindo a média geral, em todos os setores de atuação das empresas observa-se elevados índices de satisfação com clareza/facilidade de comunicação do consultor.



Análise de Reação

Clareza – Solução Utilizada

✓ Clareza/facilidade de comunicação do consultor



- As soluções Apenas as soluções de Tributação e de Gestão Financeira apresentaram índices de satisfação abaixo de 9.

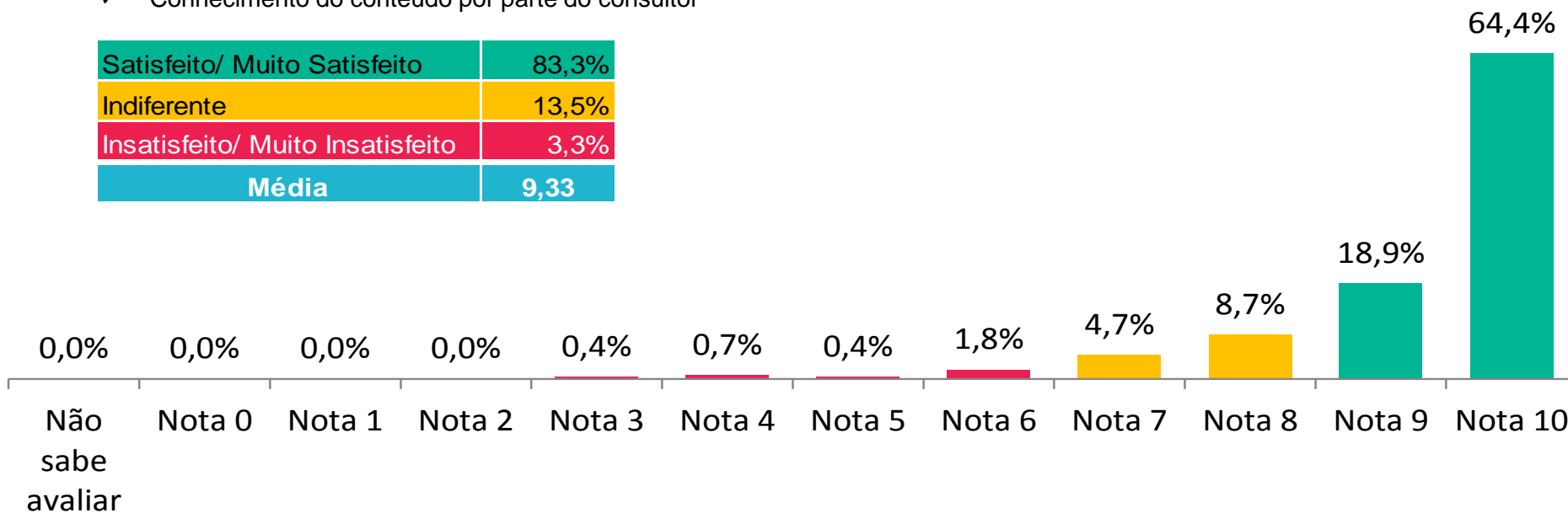


Análise de Reação

Satisfação Específica – Conhecimento do Consultor

- ✓ Conhecimento do conteúdo por parte do consultor

Satisfeito/ Muito Satisfeito	83,3%
Indiferente	13,5%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	3,3%
Média	9,33



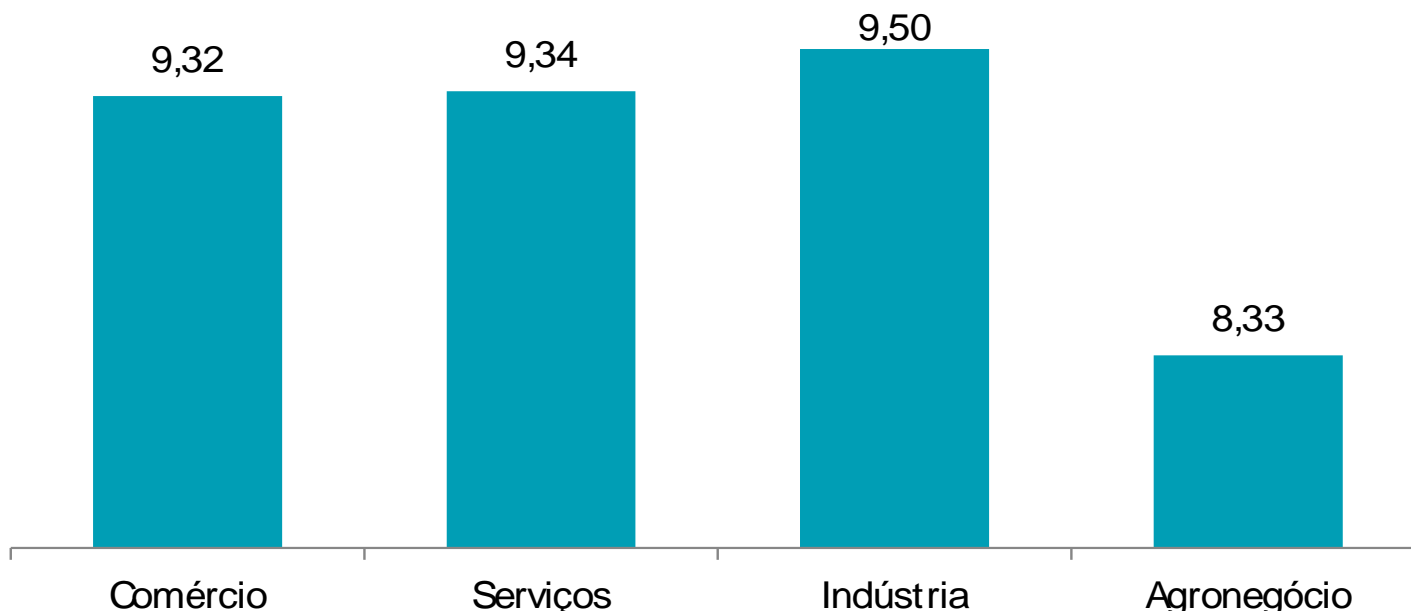
- O índice de satisfação acerca *do conhecimento do conteúdo por parte do consultor* também foi muito bem avaliado, sendo a segunda maior nota média entre os atributos avaliados (9,33). Sendo que (98,8%) dos entrevistados declararam estarem muito satisfeitos, satisfeitos e indiferentes e apenas (3,3%) expressaram estarem insatisfeitos ou muito insatisfeitos.



Análise de Reação

Conhecimento do Consultor – Setor de Atuação

✓ Conhecimento do conteúdo por parte do consultor



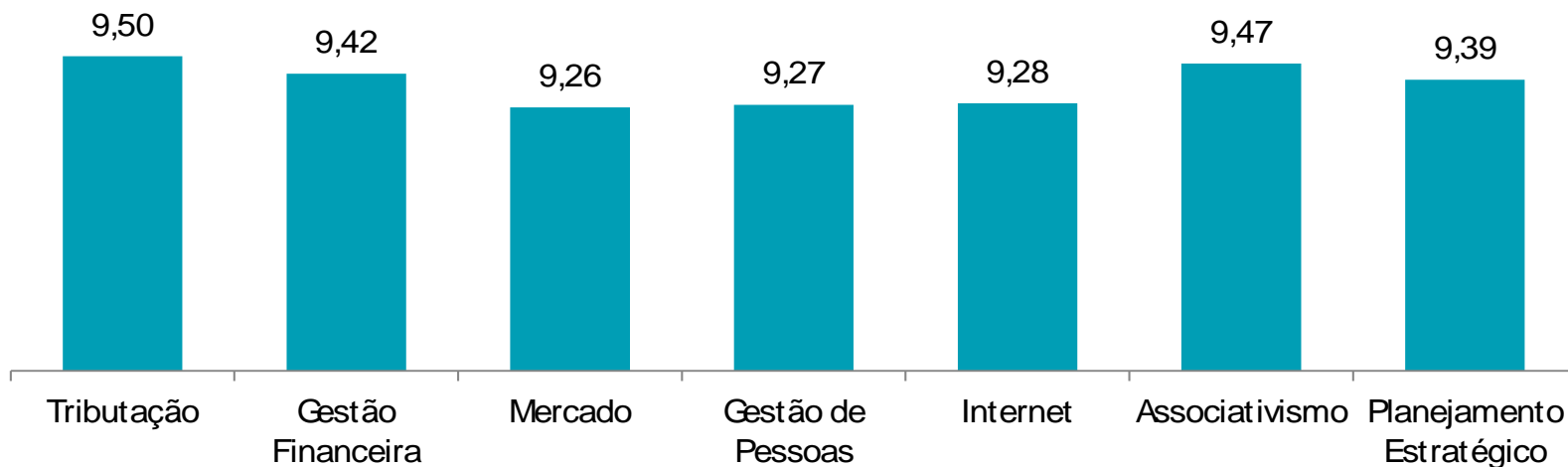
- Os empresários dos setores de comércio, indústria e serviços deram em média notas superiores a 9 para o *conhecimento do conteúdo por parte do consultor*.



Análise de Reação

Conhecimento do Consultor – Solução Utilizada

✓ Conhecimento do conteúdo por parte do consultor



- Entre as soluções do projeto observa-se uma distribuição de média com pouco variância entre elas (mínimo de 9,26 e máximo de 9,50).

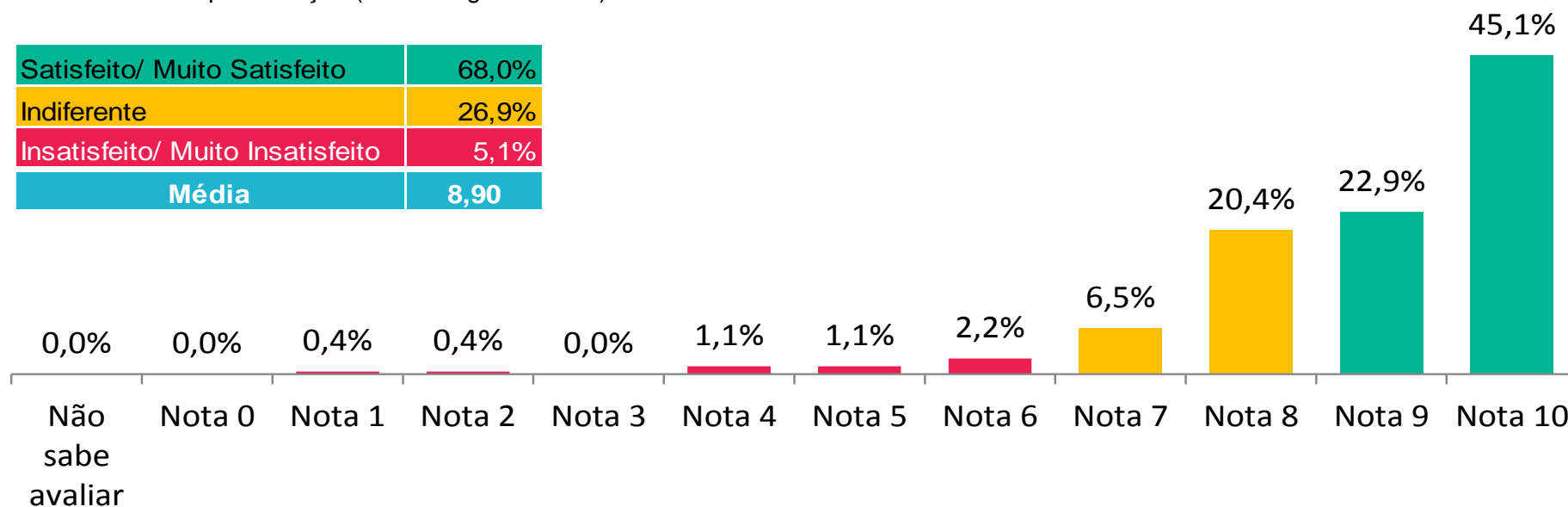


Análise de Reação

Satisfação Específica – Método de Apresentação do Consultor

- ✓ Método de apresentação (metodologia utilizada) do consultor

Satisfeito/ Muito Satisfeito	68,0%
Indiferente	26,9%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	5,1%
Média	8,90



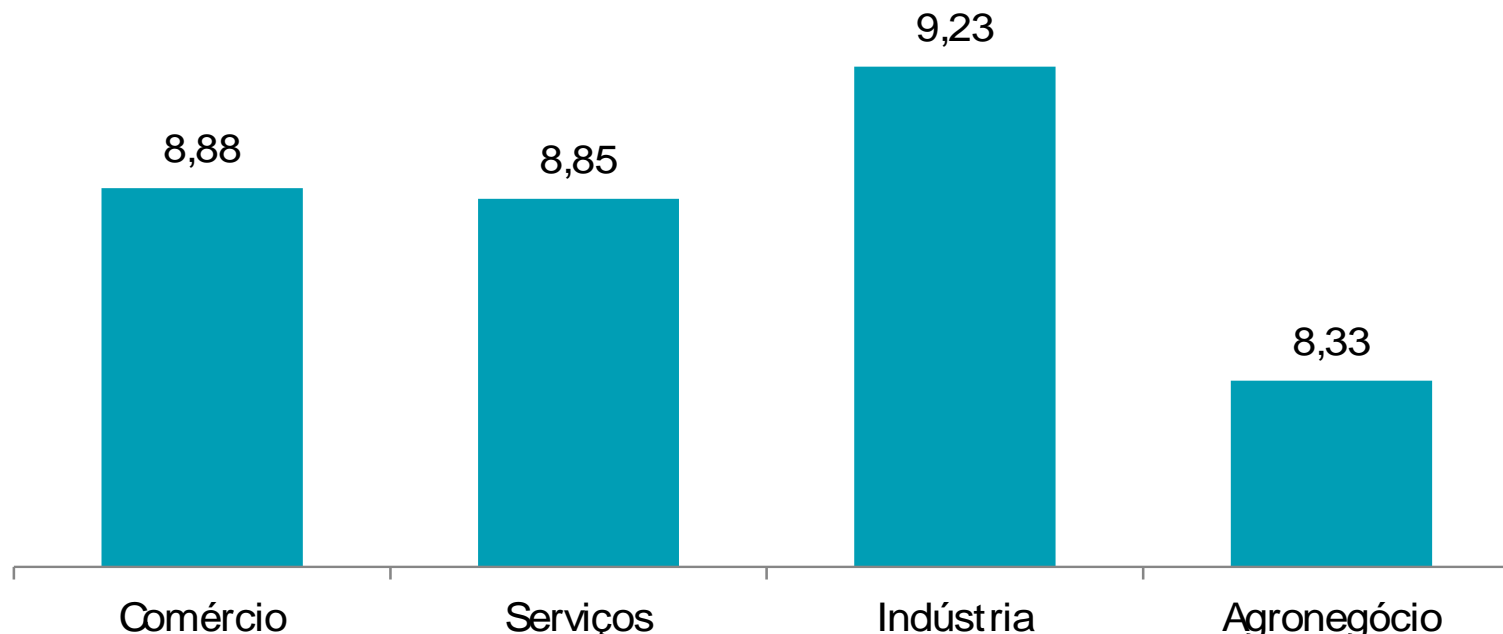
- Pouco mais de dois terços dos empresários mostraram-se satisfeitos ou muito satisfeitos (68%) com a *metodologia* utilizada pelo consultor, apresentando uma média de 8,9. Houve 5,1% de insatisfação.



Análise de Reação

Método de Apresentação do Consultor – Setor de Atuação

✓ Método de apresentação (metodologia utilizada) do consultor



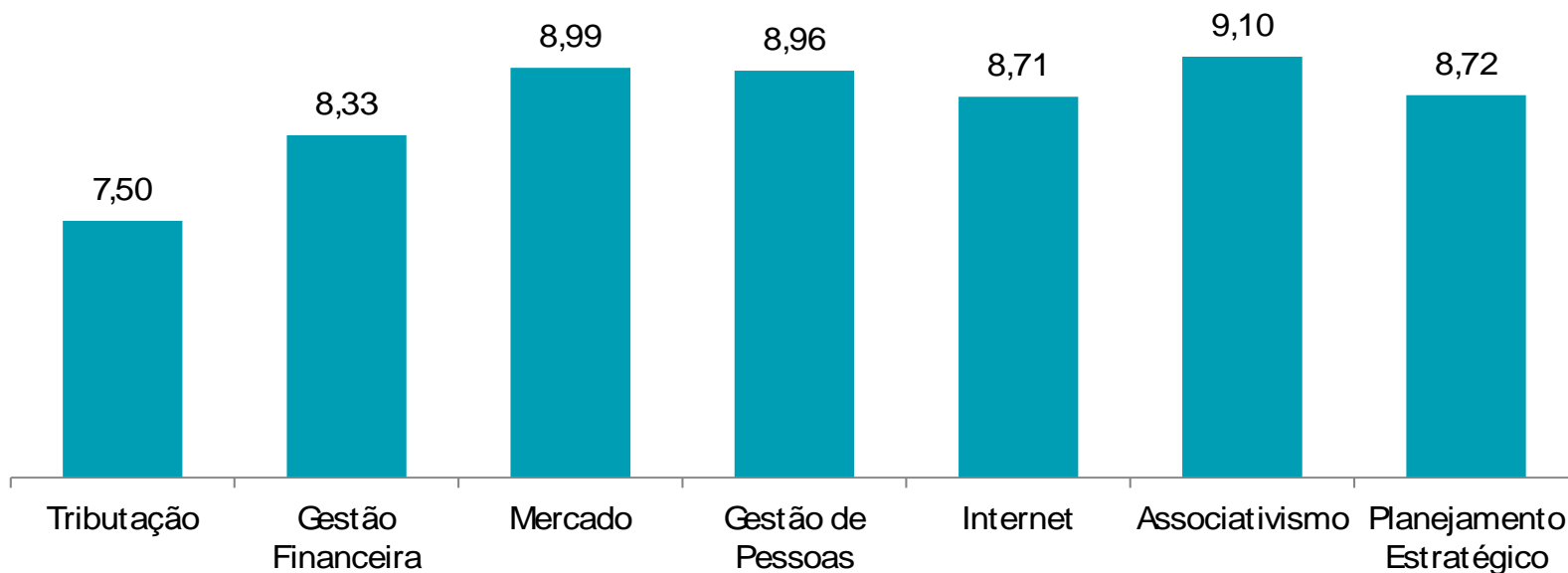
- Ao se observar os índices de satisfação com a metodologia utilizada pelo consultor verifica-se que os empresários do setor de indústria apresentaram o maior índice de satisfação com o atributo, 9,23.



Análise de Reação

Método de Apresentação do Consultor – Solução Utilizada

- ✓ Método de apresentação (metodologia utilizada) do consultor



- Entre as soluções utilizadas pelos empresários, o maior índice de satisfação com a metodologia utilizada pelo consultor foi verificado na solução de Associativismo.

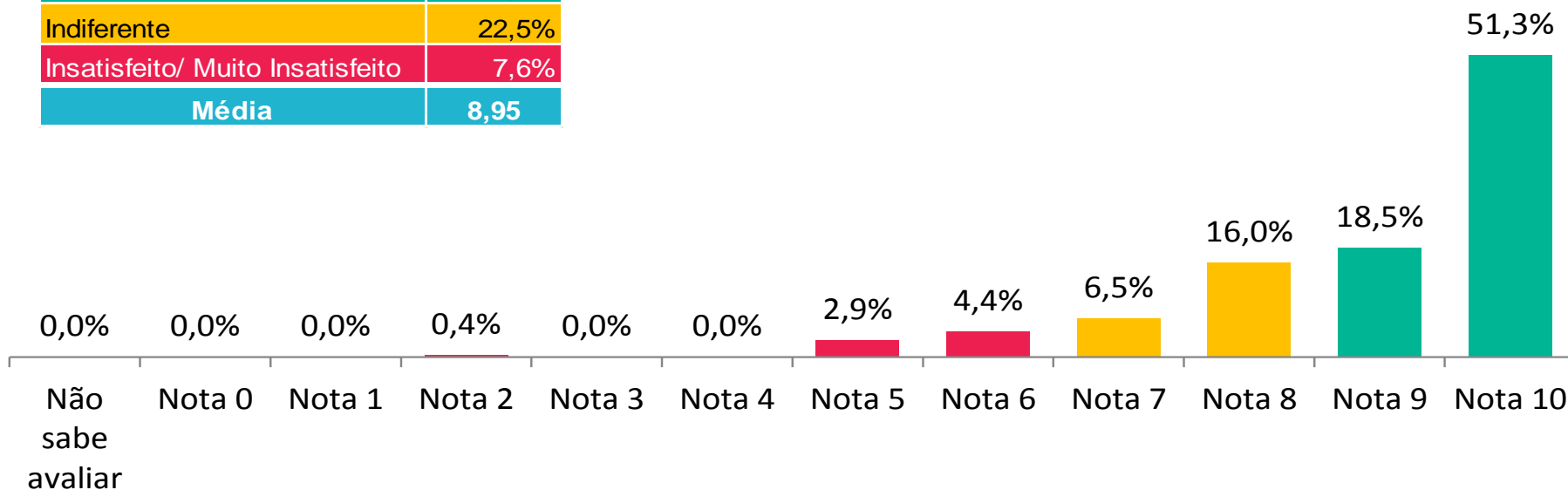


Análise de Reação

Satisfação Específica - Infraestrutura

✓ Infraestrutura física (sala de aula)

Satisfeito/ Muito Satisfeito	69,8%
Indiferente	22,5%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	7,6%
Média	8,95



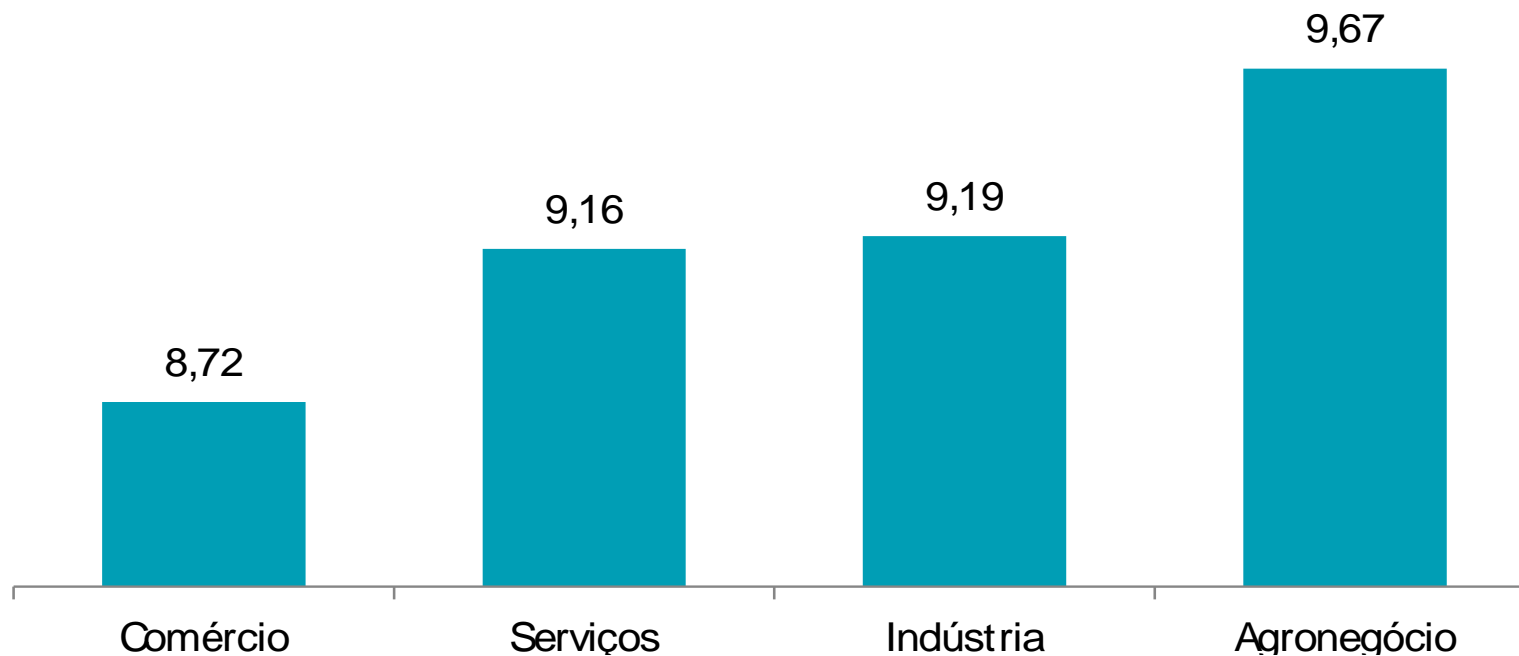
- A infraestrutura física da sala de aula onde os cursos e palestras foram realizadas obteve, assim como os demais itens avaliados, elevado índice de satisfação, com 69,8% dos empresários satisfeitos em algum nível e nota média 8,95.



Análise de Reação

Infraestrutura – Setor de Atuação

✓ Infraestrutura física (sala de aula)



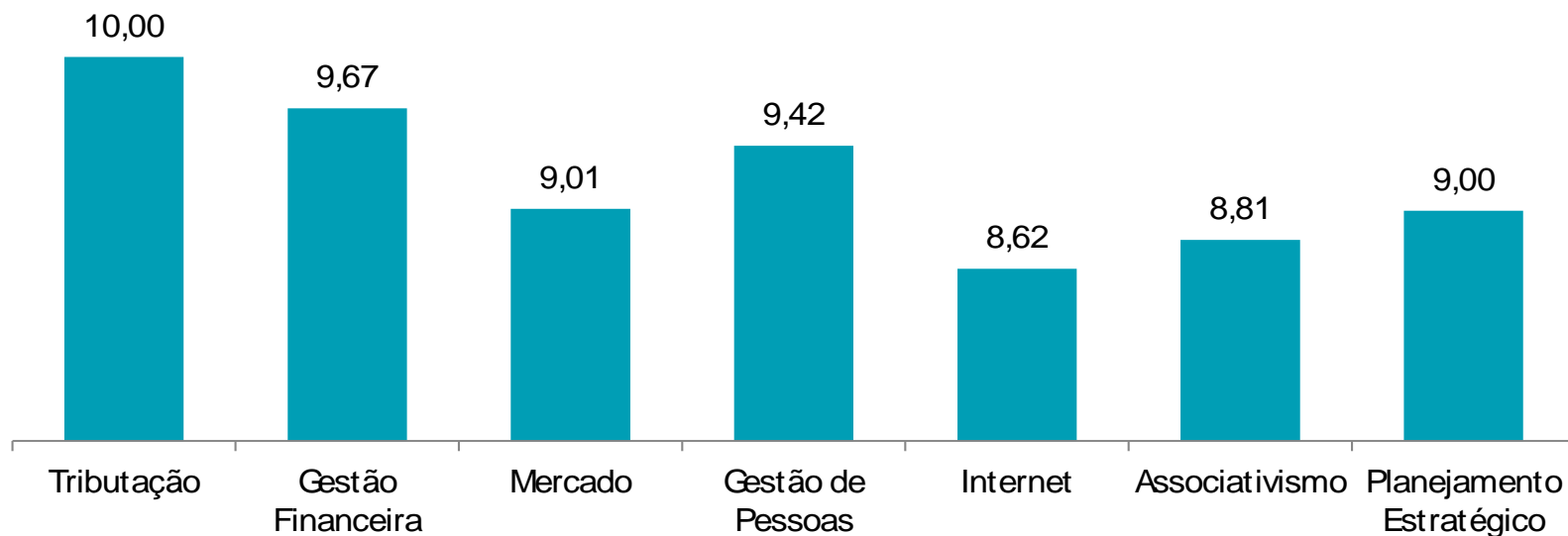
- Também apresentando índices elevados entre os setores de atuação dos empresários, a infraestrutura física das salas de aula obteve o seu maior índice entre os empresários do setor de agronegócio, seguida pelos da indústria.



Análise de Reação

Infraestrutura – Solução Utilizada

✓ Infraestrutura física (sala de aula)



- Quando analisado o índice de satisfação do atributo entre as soluções do projeto, destaque para a nota máxima nas soluções de Tributação.

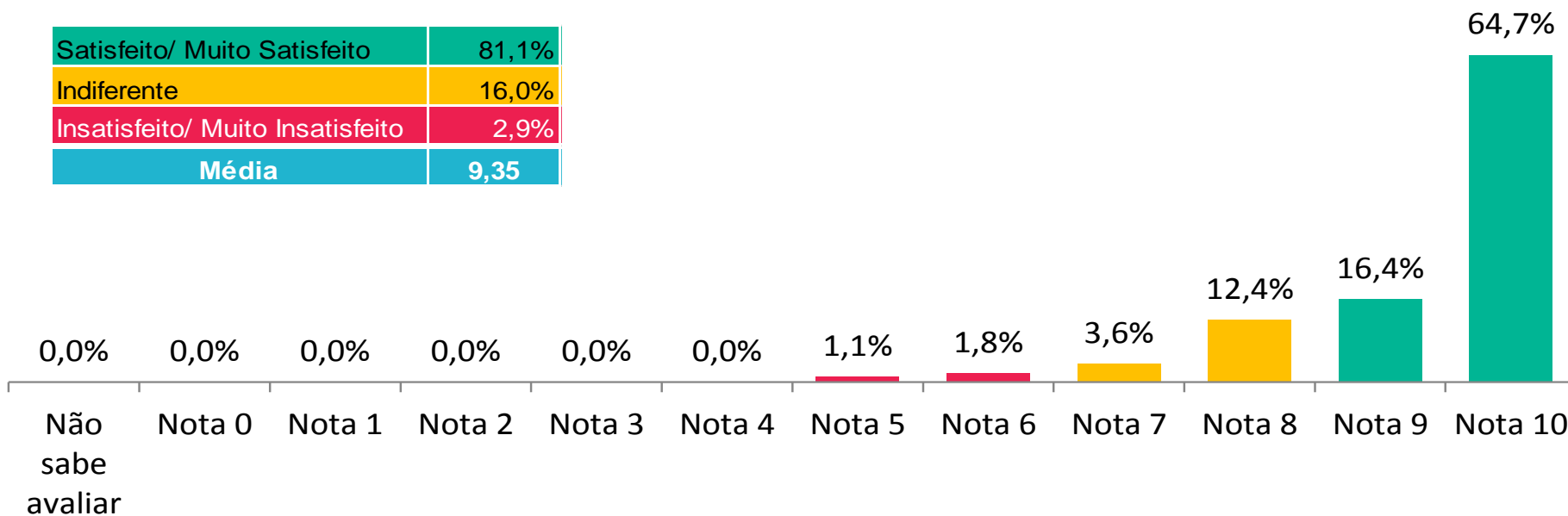


Análise de Reação

Satisfação Específica – Atendimento

✓ Atendimento prestado pelo Sebrae

Satisfeito/ Muito Satisfeito	81,1%
Indiferente	16,0%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	2,9%
Média	9,35



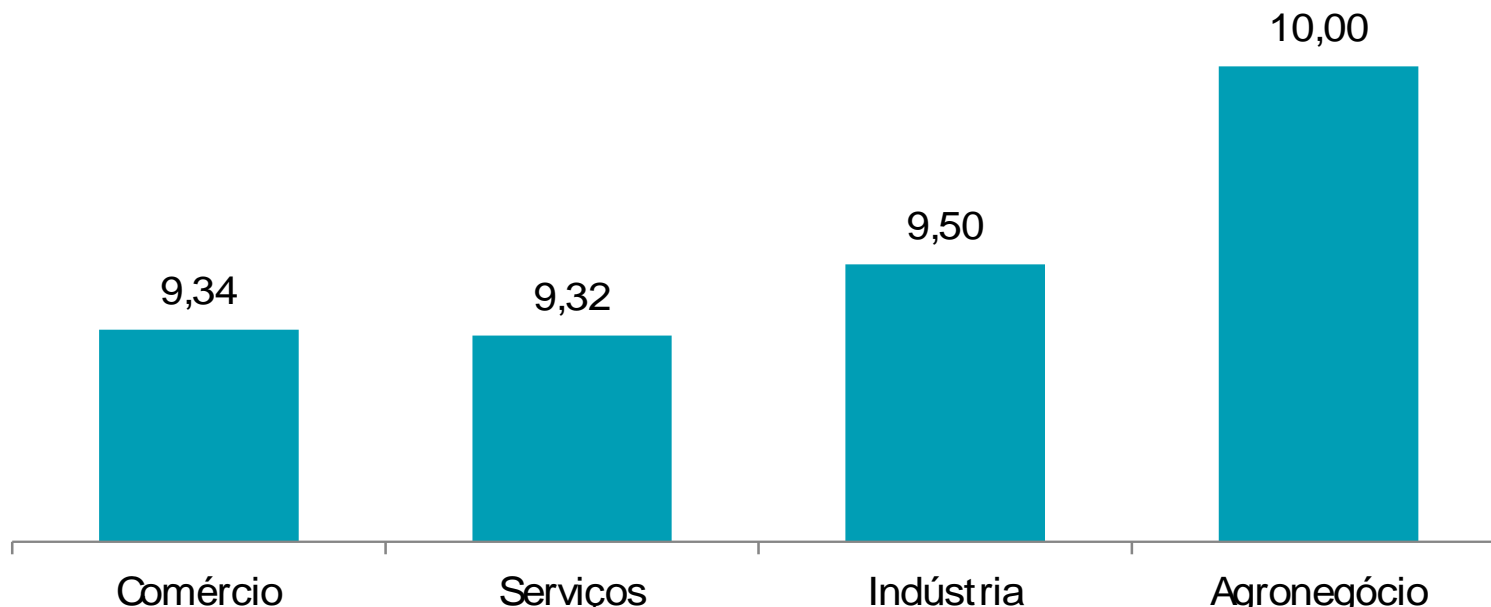
- O Atendimento prestado pelo Sebrae obteve a maior média de satisfação entre todos os aspectos avaliados, 9,35. Ou seja, 97,1% dos entrevistados consideram-se muito satisfeitos, satisfeitos ou indiferentes.



Análise de Reação

Atendimento – Setor de Atuação

✓ Atendimento prestado pelo Sebrae



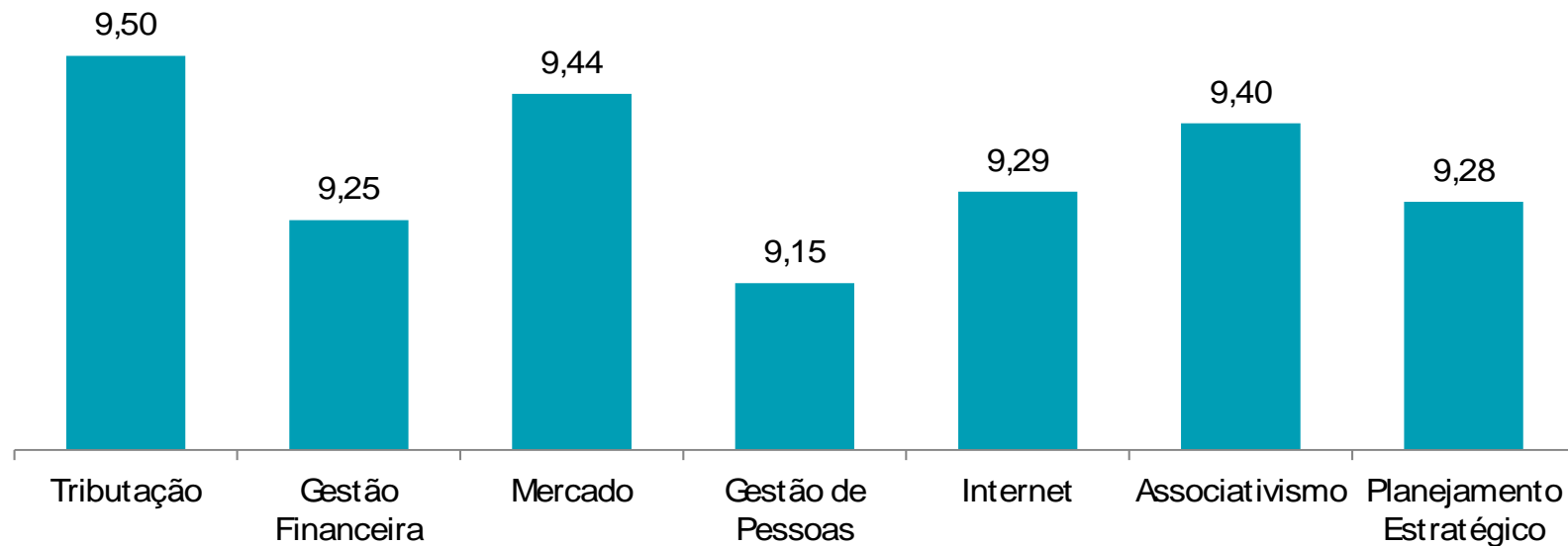
- Com a maior média geral de satisfação, o atendimento prestado pelo Sebrae também aparece com médias elevadas na distribuição por setor de atuação dos empresários.



Análise de Reação

Atendimento – Solução Utilizada

✓ Atendimento prestado pelo Sebrae



- Entre as soluções do projeto os índices de satisfação com o atributo aparecem com média acima de 9 em todas as soluções.

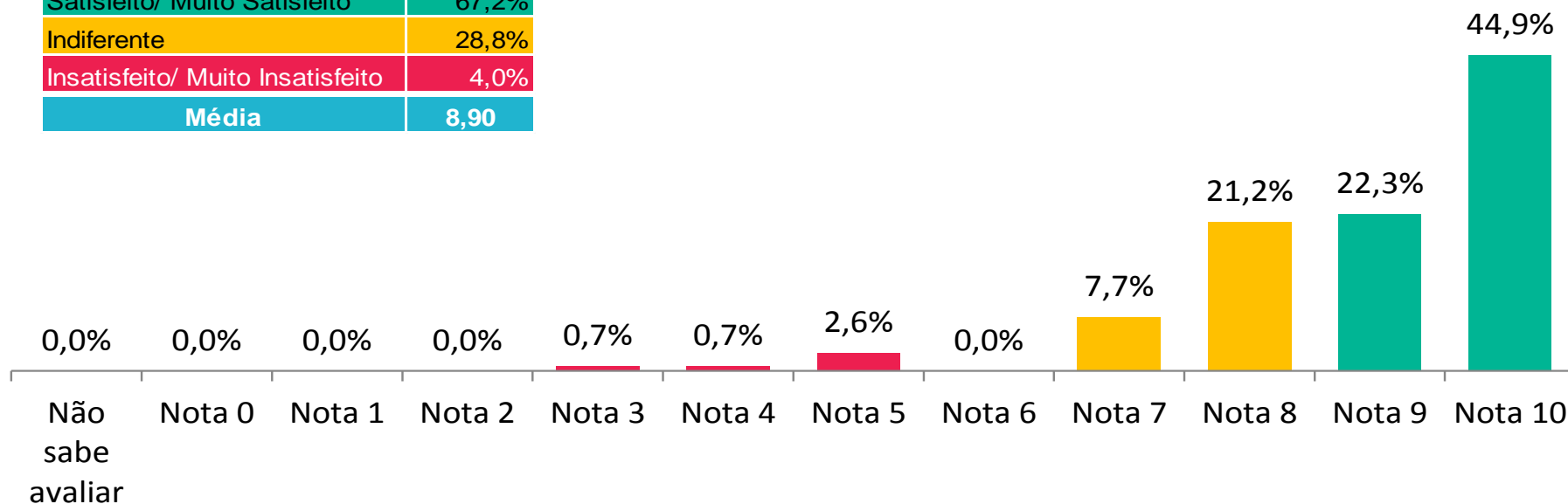


Análise de Reação

Satisfação Geral com o Projeto Na Medida

- Em relação à sua **SATISFAÇÃO GERAL** com o projeto Na Medida, atribua uma nota de 0 a 10, onde zero significa “totalmente insatisfeito” e dez “totalmente satisfeito”

Satisfeito/ Muito Satisfeito	67,2%
Indiferente	28,8%
Insatisfeito/ Muito Insatisfeito	4,0%
Média	8,90



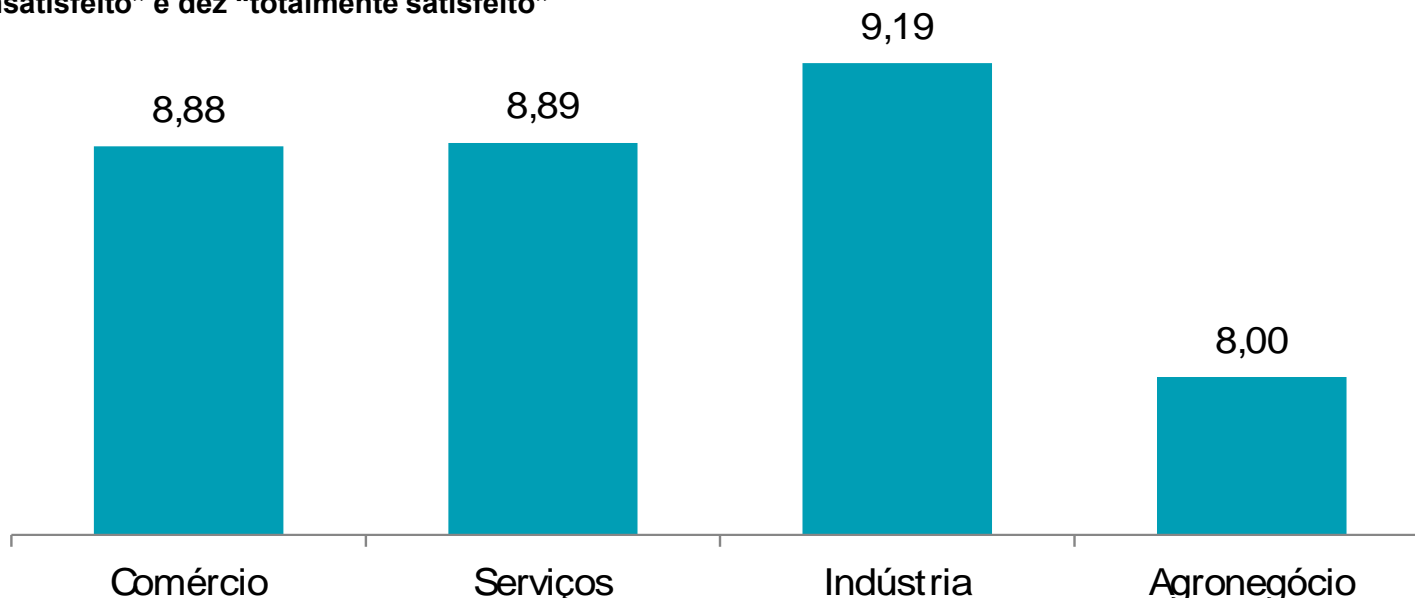
- Refletindo a Satisfação Geral dos empresários com o projeto Na Medida, a nota média atingida foi de 8,90, com mais da metade dos empresários entrevistados Satisfeitos ou Muito Satisfeitos.



Análise de Reação

Satisfação Geral com o Projeto Na Medida – Setor de Atuação

- Em relação à sua **SATISFAÇÃO GERAL** com o projeto Na Medida, atribua uma nota de 0 a 10, onde zero significa “totalmente insatisfeito” e dez “totalmente satisfeito”



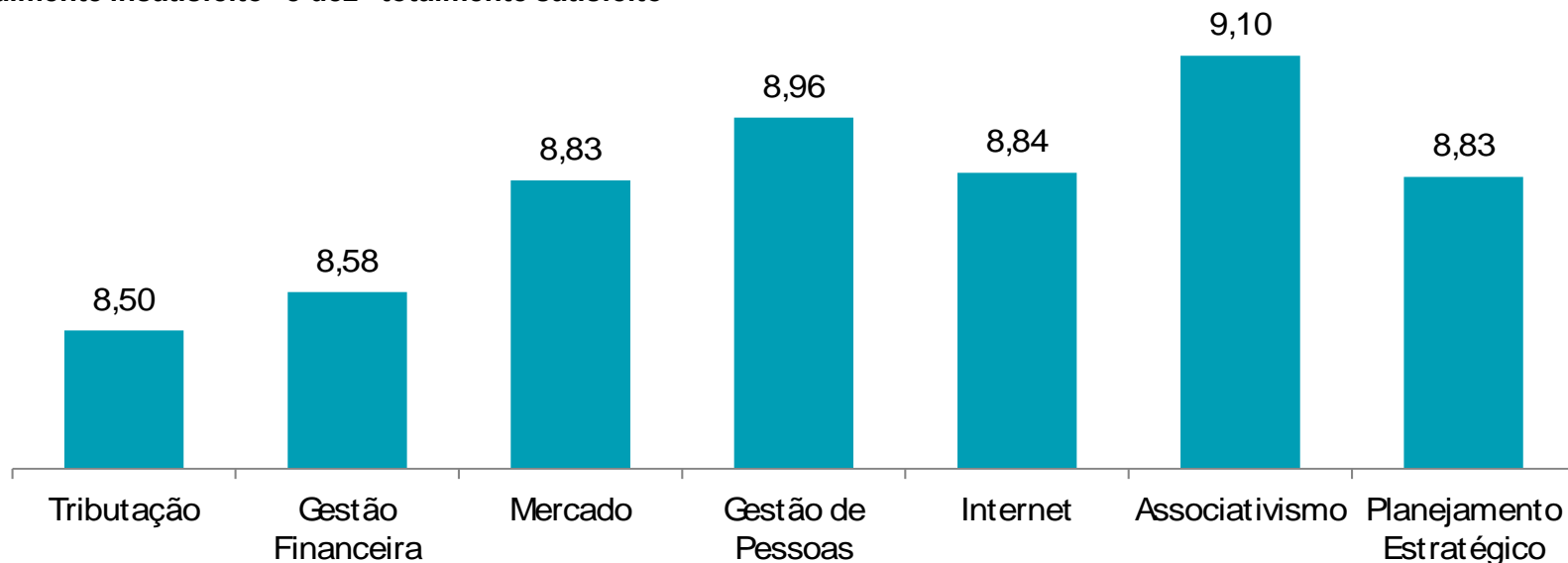
- Acerca da satisfação geral com o projeto Na Medida, observa-se que o setor com maior índice de satisfação é a indústria.



Análise de Reação

Satisfação Geral com o Projeto Na Medida – Solução Utilizada

- Em relação à sua **SATISFAÇÃO GERAL** com o projeto Na Medida, atribua uma nota de 0 a 10, onde zero significa “totalmente insatisfeito” e dez “totalmente satisfeito”



- Na avaliação entre as soluções do projeto, observa-se que aqueles que cursaram as soluções de Associativismo apresentaram o índice de satisfação mais elevado, 9,10, seguida da solução Gestão de Pessoas com 8,96.

CockPit

Satisfação

9,35

Atendimento prestado pelo Sebrae

9,33

Conhecimento do conteúdo por parte do consultor

9,31

Clareza/facilidade de comunicação do consultor

8,95

Infraestrutura física (sala de aula)

8,90

Satisfação Geral

8,90

Método de apresentação (metodologia utilizada) do consultor

8,64

Abrangência do conteúdo (se o conteúdo foi suficiente/amplo)

8,53

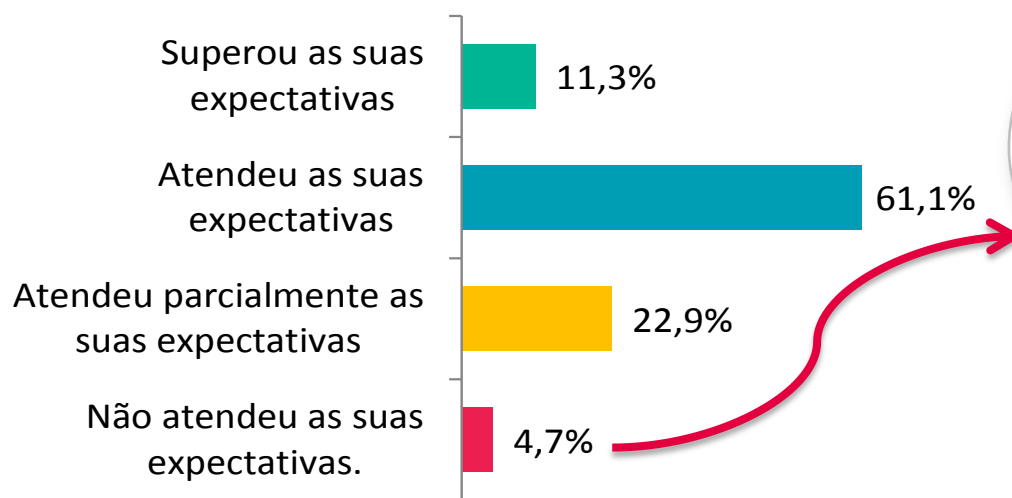
Relevância do conteúdo em relação às suas atividades profissionais



Análise de Reação

Expectativas com o Curso

- Em relação ao curso que o(a) Sr.(a) participou, o(a) Sr.(a) diria que...(EST-RU)



Total de respostas: 275

Por que?

- “Porque os assuntos abordados no curso não eram atuais.”
- “Porque o curso foi muito amplo, não aprofundou em nenhum assunto.”

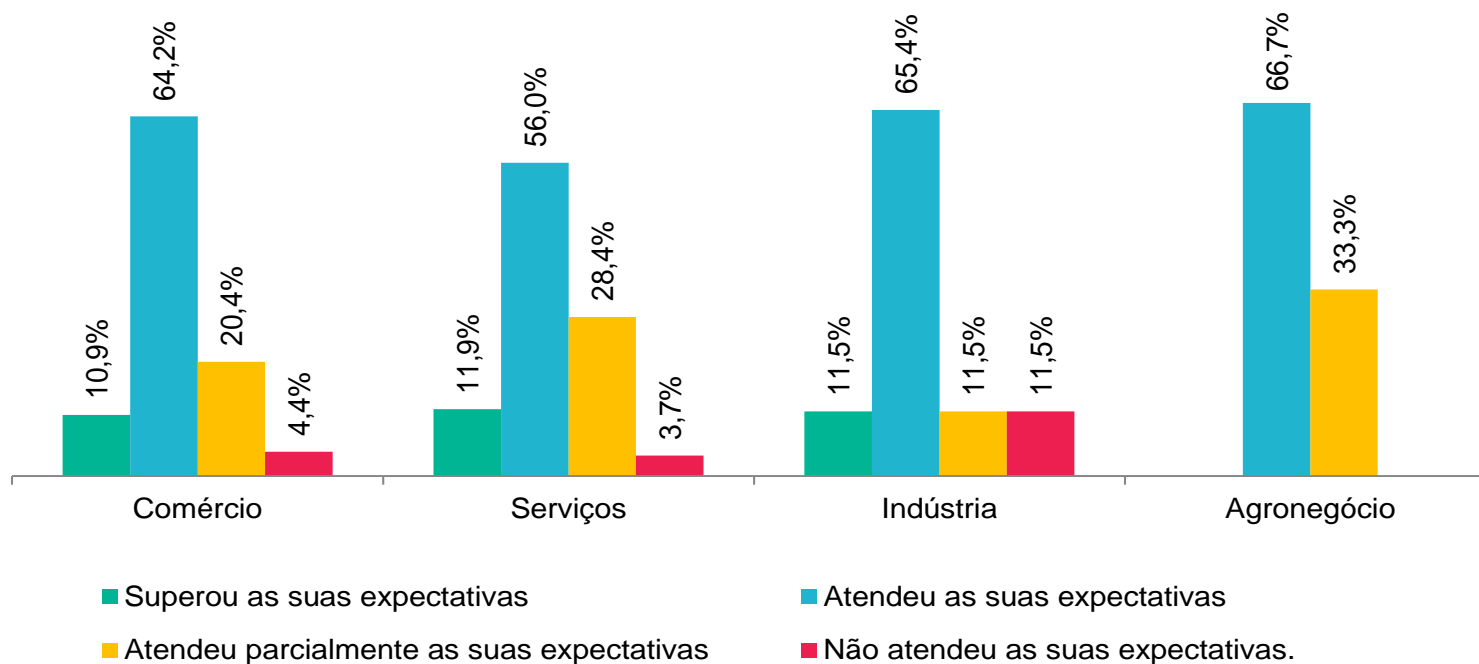
Total de respostas: 13

- A maioria dos empresários entrevistados afirmou que teve suas expectativas atendidas pelos cursos no programa Na Medida.
- A pequena parcela que não teve suas expectativas atendidas pelos cursos do programa, afirmou que esperava assuntos mais atuais e um conteúdo mais aprofundado na sua área.

Análise de Reação

Expectativas com o Curso – Setor de Atuação

- Em relação ao curso que o(a) Sr.(a) participou, o(a) Sr.(a) diria que...(EST-RU)



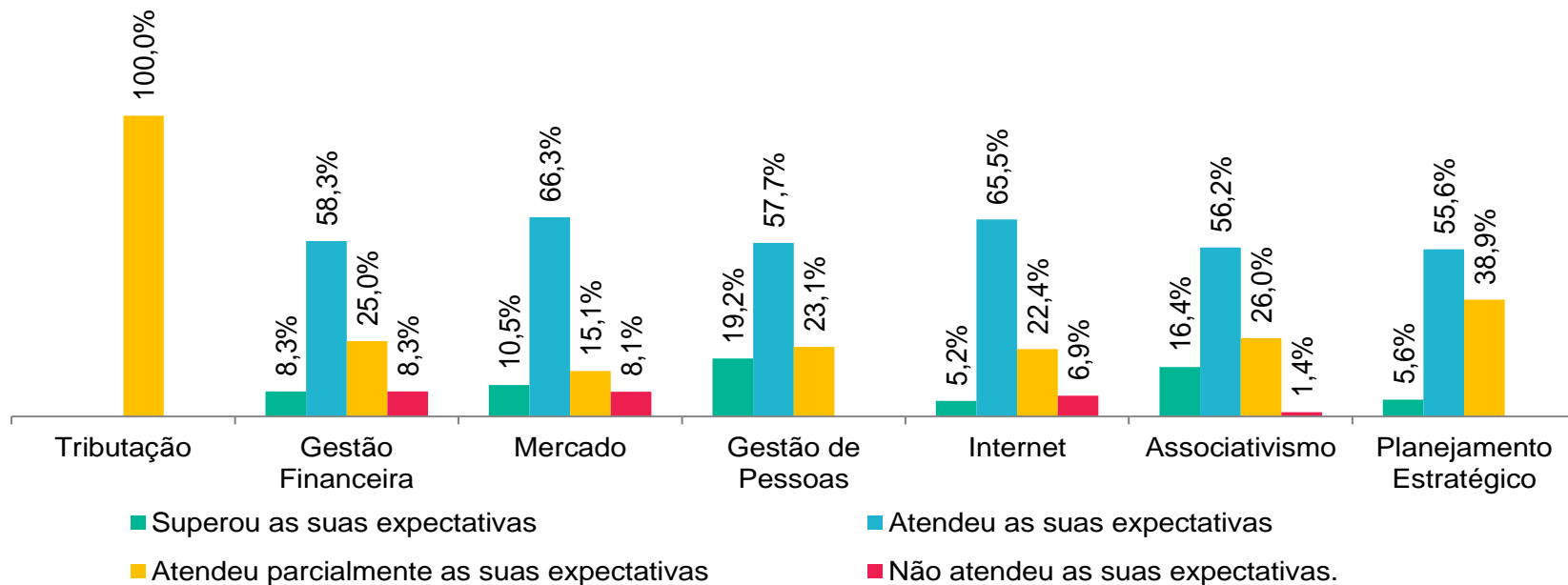
- Os setores de agronegócios e serviços apresentaram o maior índice de empresários que tiveram suas expectativas atendidas pelos cursos realizados.



Análise de Reação

Expectativas com o Curso – Solução Utilizada

- Em relação ao curso que o(a) Sr.(a) participou, o(a) Sr.(a) diria que...(EST-RU)



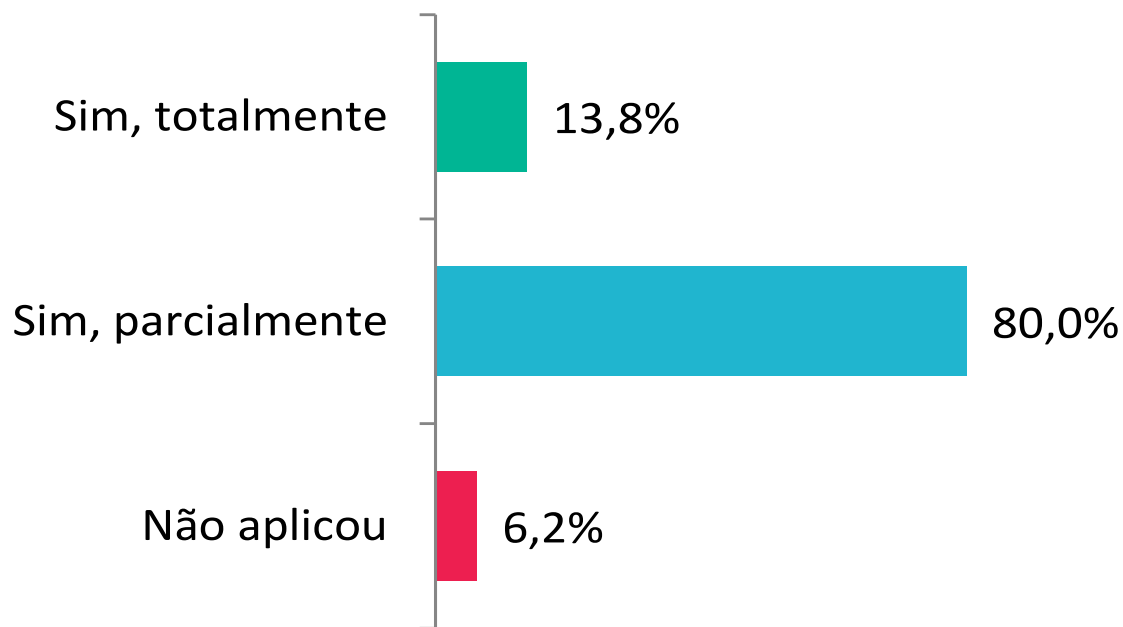
- Todos os clientes das soluções Tributação, Gestão de Pessoas e Planejamento Estratégico consideraram que suas expectativas foram superadas, atendidas ou atendidas parcialmente.



Análise de Impacto

Aplicabilidade do Conhecimento

- O Sr.(a) conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos no curso? (ESP- RU)



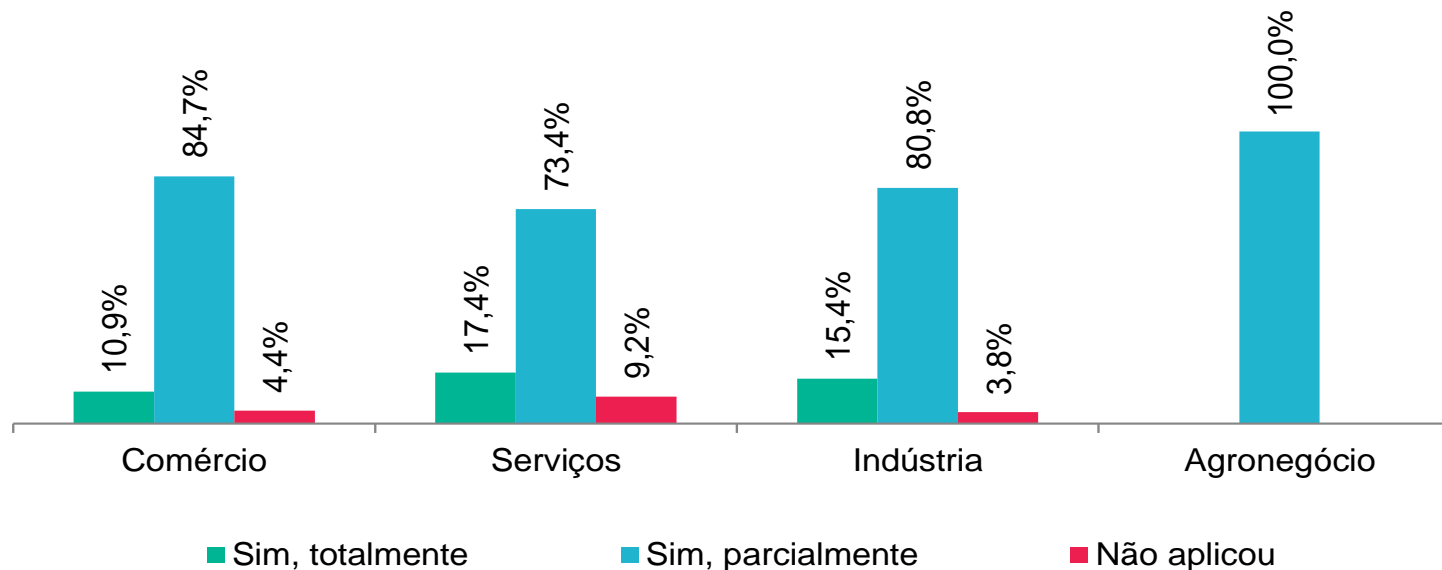
- Ao serem questionados sobre a aplicabilidade do conteúdo adquirido por meio dos cursos, a grande maioria dos entrevistados (93,8%) afirmou que conseguiu, mesmo que parcialmente, colocar em prática os conhecimentos obtidos no projeto.



Análise de Impacto

Aplicabilidade do Conhecimento – Setor de Atuação

- O Sr.(a) conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos no curso? (ESP- RU)



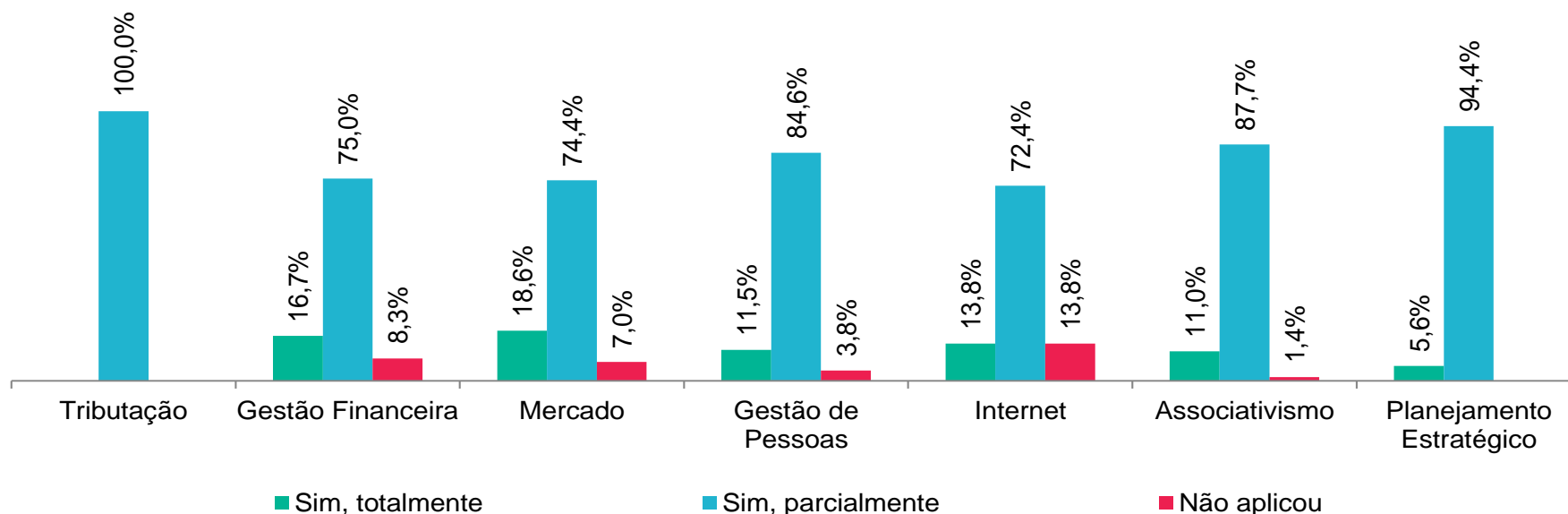
- A pequena parcela de empresários que não conseguiu aplicar os conhecimentos obtidos encontra-se em sua maioria atuando no setor de Serviços.



Análise de Impacto

Aplicabilidade do Conhecimento – Solução Utilizada

- O Sr.(a) conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos no curso? (ESP- RU)



- A solução de Tributação e Planejamento Estratégico apresentam a maior concentração de empresários que conseguiram colocar em prática, mesmo que parcialmente, os conhecimentos obtidos (100%).



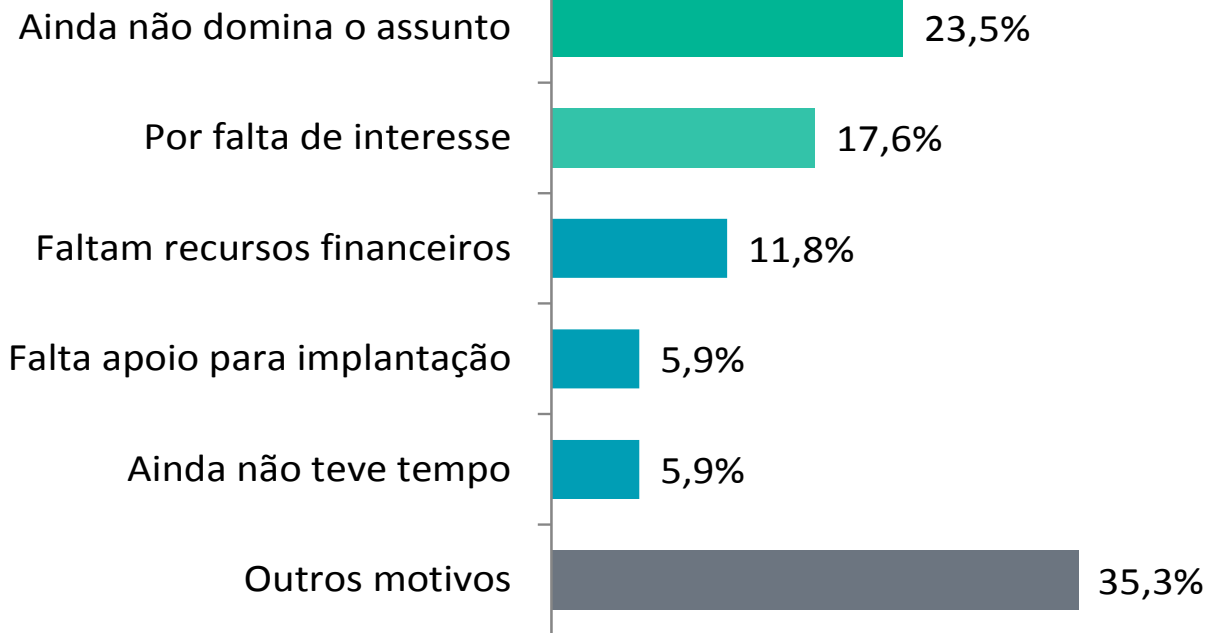
Análise de Impacto

Aplicabilidade do Conhecimento

P. O Sr.(a) conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos no curso? (ESP- RU)

Não aplicou 6,2%

• Por que o(a) Sr.(a) não conseguiu aplicar os conhecimentos na sua empresa? (ESP-RM)



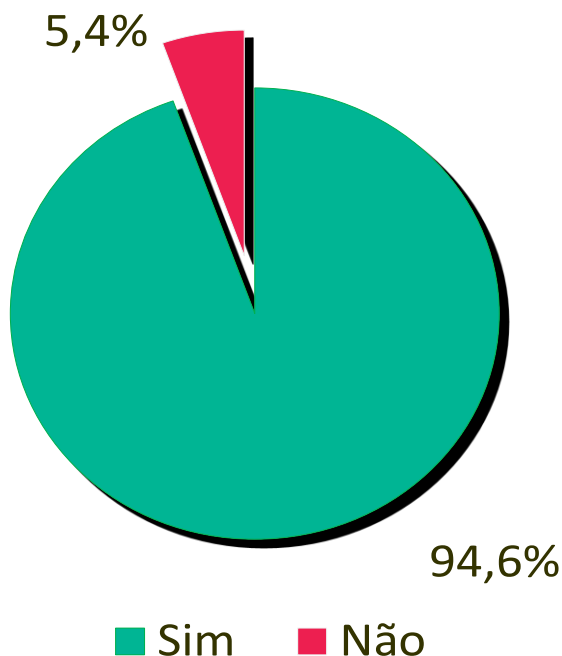
- Entre aqueles que não conseguiram aplicar os conhecimentos obtidos, o fato de não dominar totalmente o assunto e/ou a falta de interesse, foram apontados como motivos pela não aplicação do conteúdo por 41,1% dos mesmos.



Análise de Impacto

Resultados do Conhecimento Aplicado

- Como resultado da aplicação dos conhecimentos obtidos no curso/palestra, o(a) Sr.(a) acredita que houve melhora no desempenho da sua empresa? (ESP-RU)



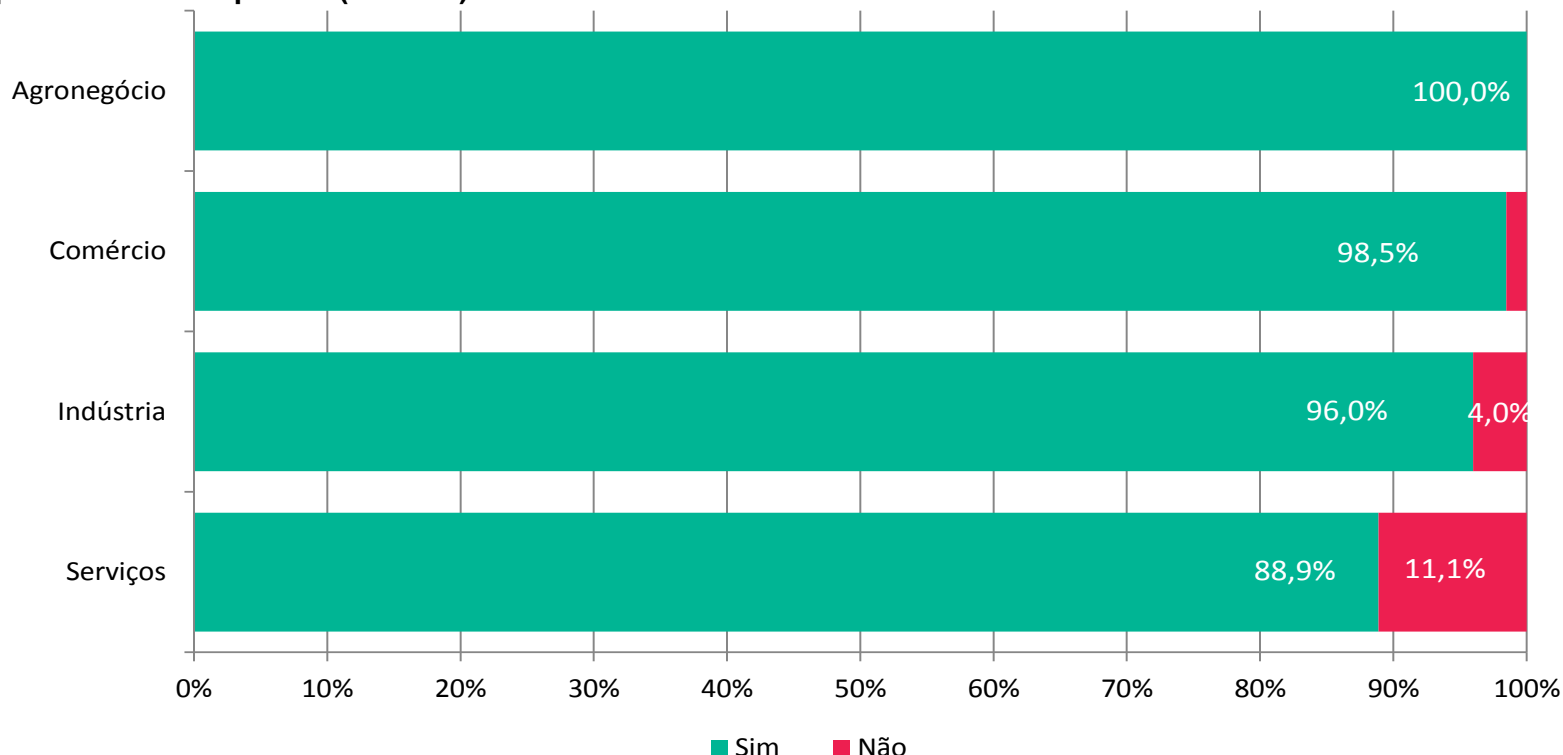
- Para a grande maioria dos empresários que conseguiram aplicar os conhecimentos obtidos no projeto Na Medida (94,6%), foi verificado melhorias em algum ponto no desempenho da sua empresa.



Análise de Impacto

Resultados do Conhecimento Aplicado – Setor de Atuação

- Como resultado da aplicação dos conhecimentos obtidos no curso/palestra, o(a) Sr.(a) acredita que houve melhora no desempenho da sua empresa? (ESP-RU)



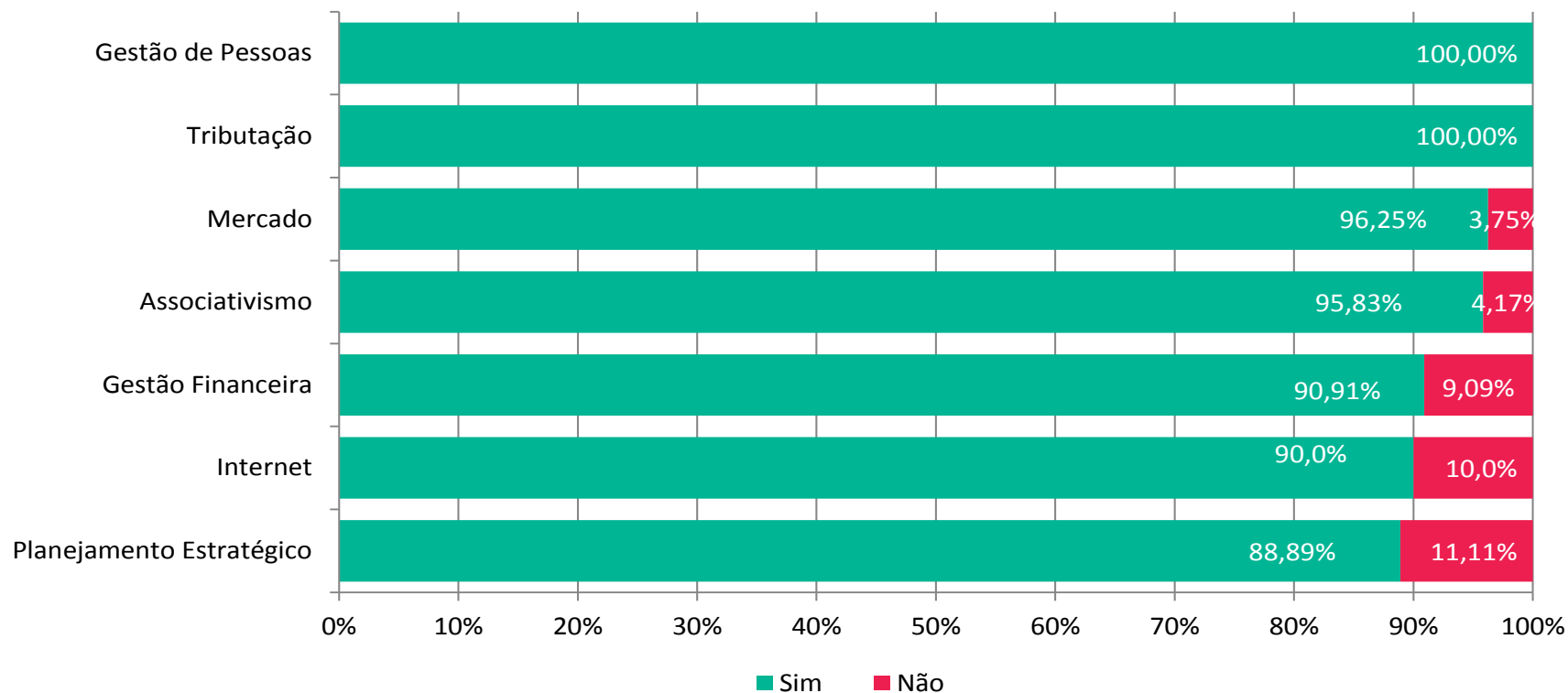
- Destaque para o fato de 98,5% dos empresários de comércio e 96% da indústria terem afirmado acreditar que houve melhora no desempenho da sua empresa após a aplicação dos conhecimentos obtidos. Os resultados são mais positivos para o setor de agronegócios (100%), apesar de seu reduzido quantitativo de clientes/entrevistados.



Análise de Impacto

Resultados do Conhecimento Aplicado – Solução Utilizada

- Como resultado da aplicação dos conhecimentos obtidos no curso/palestra, o(a) Sr.(a) acredita que houve melhora no desempenho da sua empresa? (ESP-RU)



- Observa-se que 100% daqueles que participaram das soluções de Tributação e Gestão de Pessoas acreditam que houve melhora no desempenho da sua empresa. Seguido das soluções de mercado e associativismo, com 96,25% e 95,83%, respectivamente.

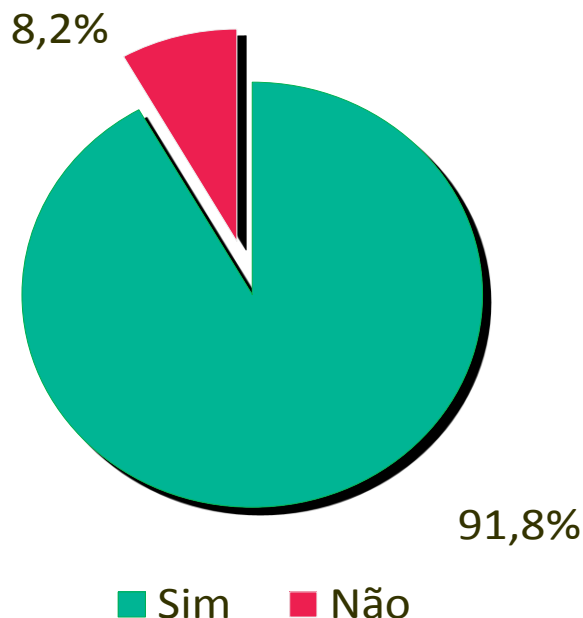
Total de respostas: 258



Análise de Impacto

Resultados do Conhecimento Aplicado

- Após participar do Curso, o(a) Sr.(a) fez alguma mudança ou melhoria na sua empresa? (ESP-RU)



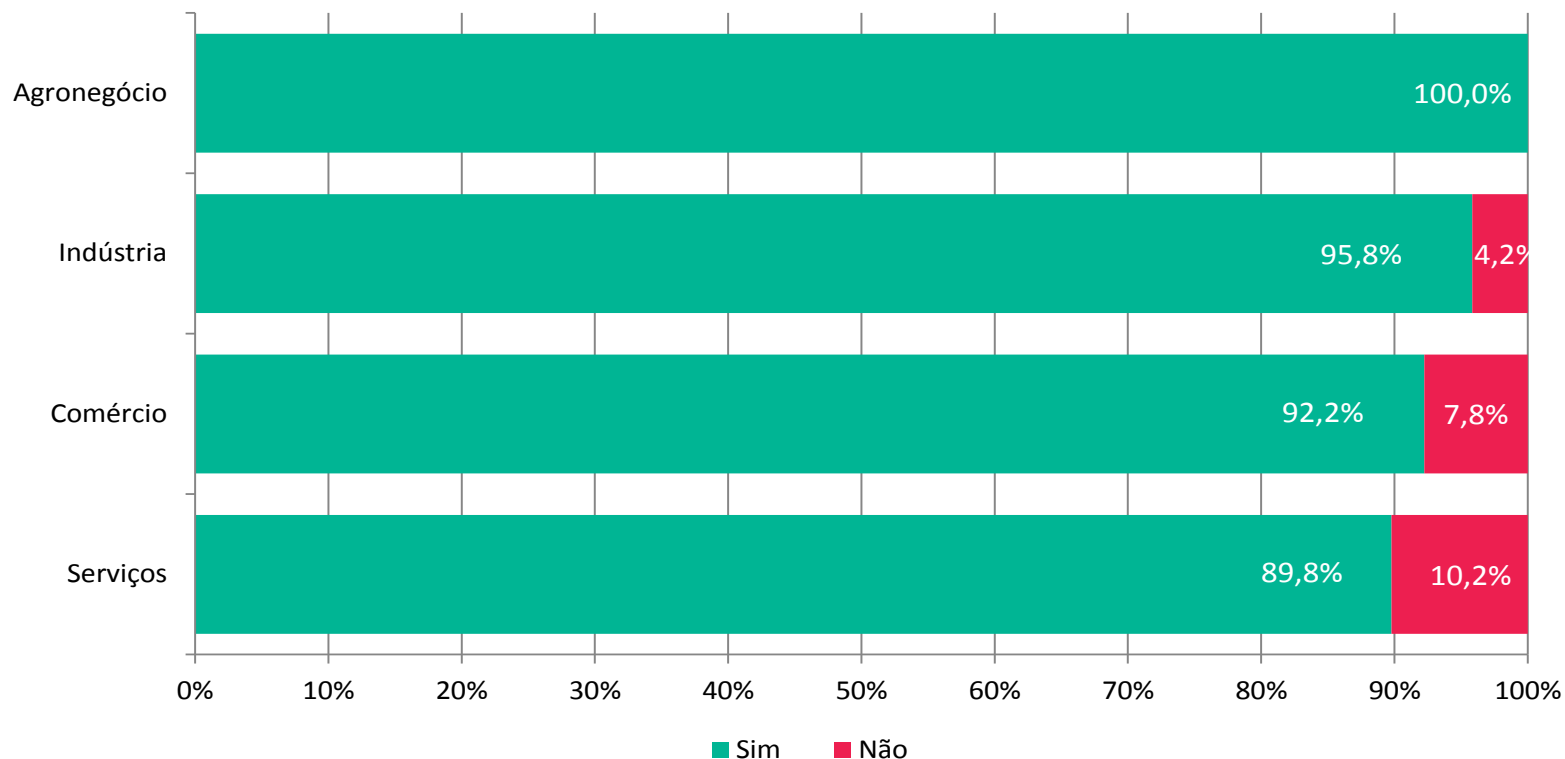
- A maioria dos empresários que sentiram melhorias após a participação no projeto Na Medida, afirmaram ter realizado alguma mudança ou melhoria na empresa após a participação do curso.



Análise de Impacto

Resultados do Conhecimento Aplicado – Setor de Atuação

- Após participar do Curso, o(a) Sr.(a) fez alguma mudança ou melhoria na sua empresa? (ESP-RU)



- Observa-se que em todos os setores de atuação analisados foi elevado o índice de empresários que fizeram alguma mudança ou melhoria na sua empresa.

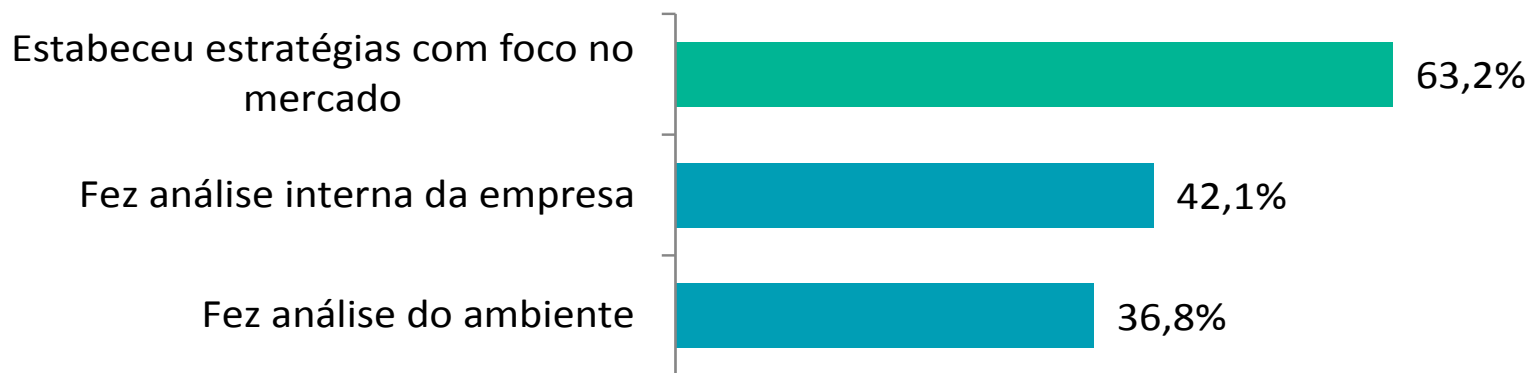
Total de respostas: 244



Análise de Impacto

Impacto na área de Planejamento Estratégico

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO? (EST-RM)



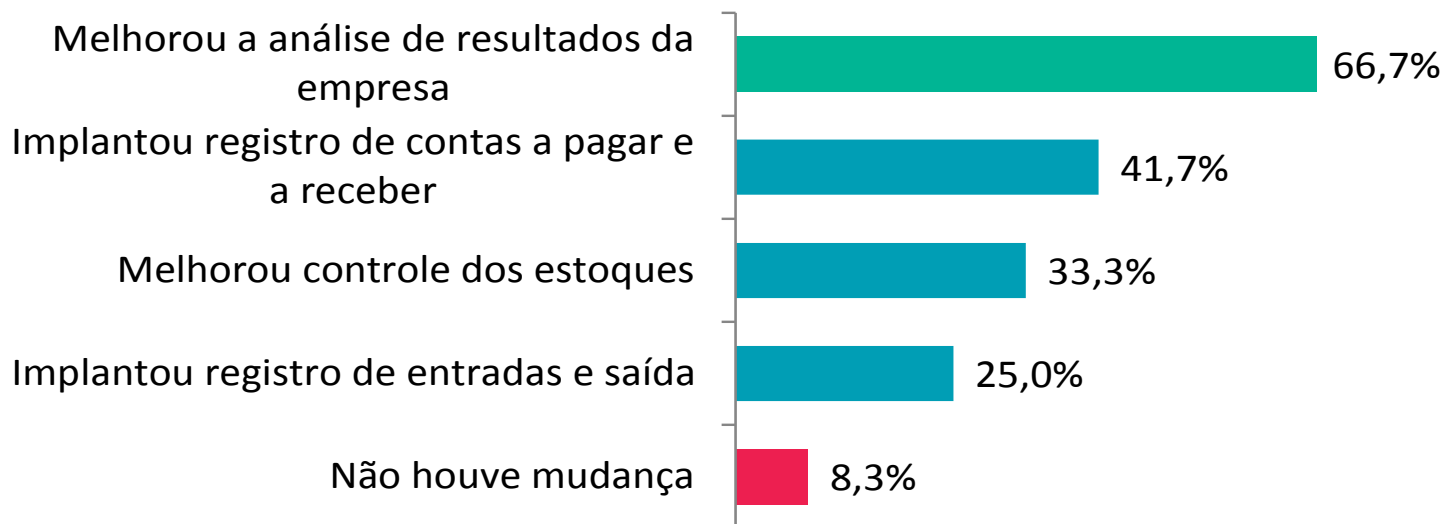
- 100% dos empresários participantes das soluções na área de Planejamento Estratégico identificaram mudanças e/ou melhorias em suas empresas, sendo que destes, 63,2% afirmaram ter conseguido estabelecer estratégias com foco no mercado.



Análise de Impacto

Impacto na área de Gestão Financeira

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de GESTÃO FINANCEIRA? (EST-RM)



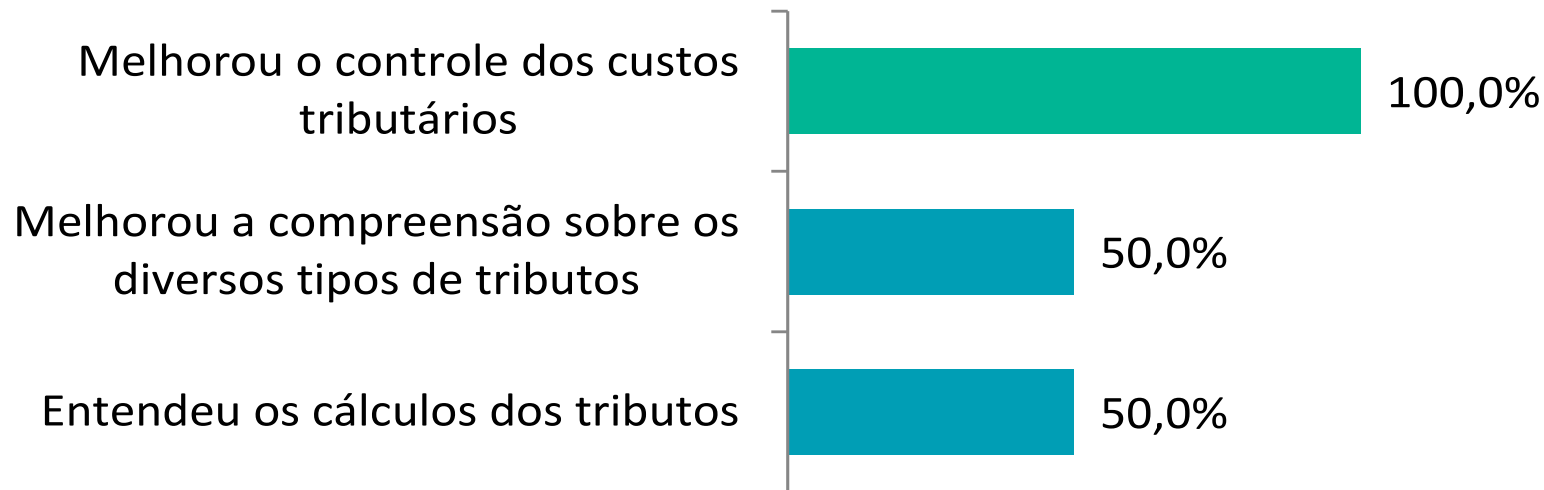
- Entre aqueles que participaram de soluções na área de Gestão Financeira, foi identificado que mais de 65% deles obtiveram melhoras na análise de resultados da empresa.
- Apenas uma pequena parcela desses empresários (8,3%) afirmou não ter havido mudanças na área.



Análise de Impacto

Impacto na área de Tributação

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de TRIBUTAÇÃO? (EST-RM)



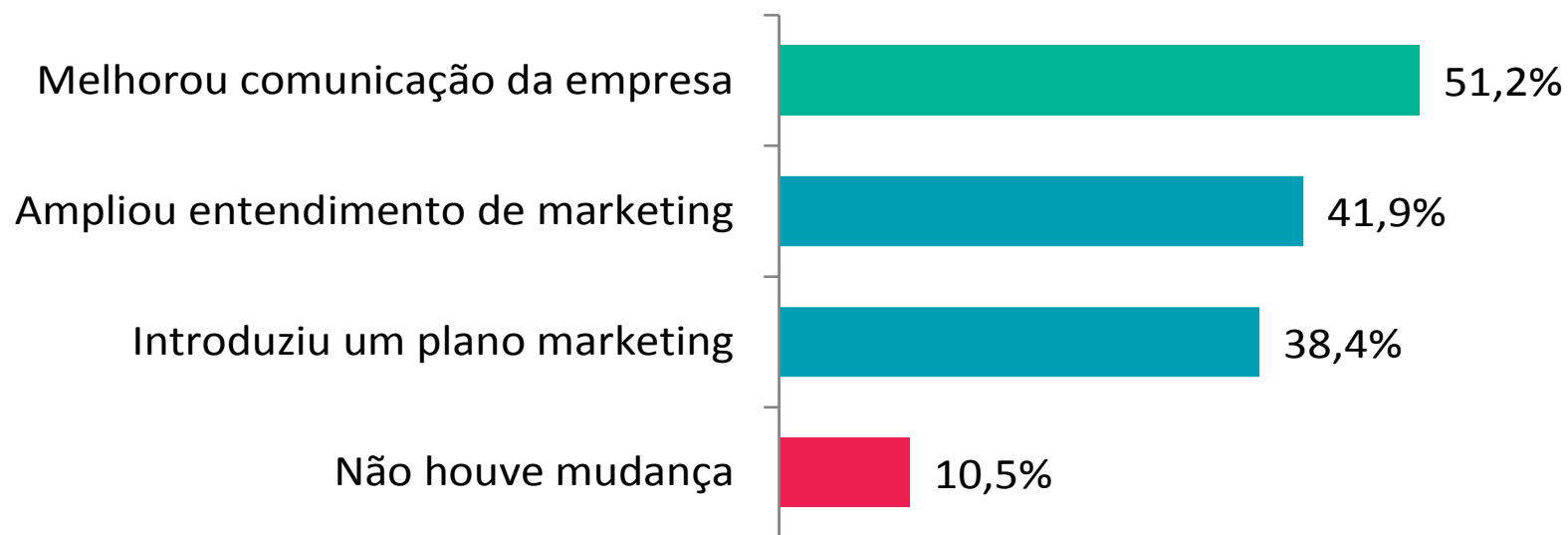
- 100% dos empresários que participaram de soluções na área de Tributação afirmaram ter melhorado o controle de custos tributários.



Análise de Impacto

Impacto na área de Mercado

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de MERCADO? (EST-RM)



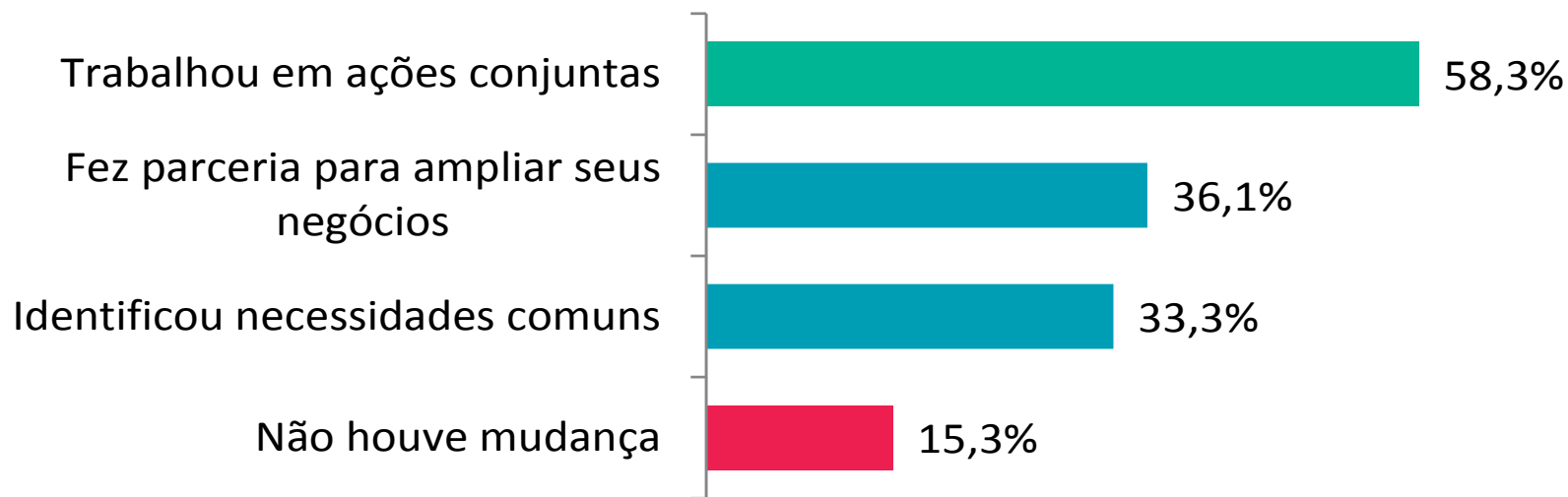
- Já quanto aos empresários que participaram de soluções na área de Mercado, cerca de 50% deles melhoraram a comunicação da sua empresa, e 41,9% conseguiram ampliar o atendimento de marketing.



Análise de Impacto

Impacto na área de Associativismo (Parcerias)

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de ASSOCIATIVISMO (PARCERIAS)? (EST-RM)



- Pouco mais da metade dos empresários que participaram das Soluções na área de Associativismo (58,3%) conseguiram realizar ações conjuntas com outras instituições.



Análise de Impacto

Impacto na área de Gestão de Pessoas

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de GESTÃO DE PESSOAS? (EST-RM)



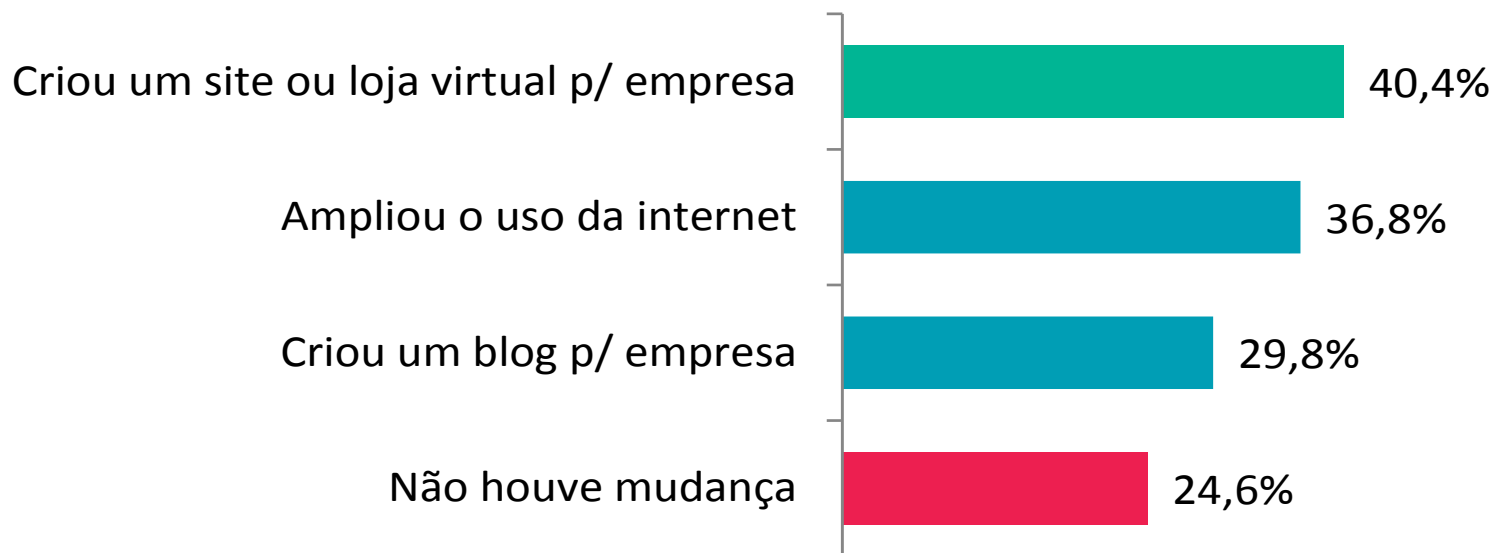
- A maioria dos empresários que participaram das soluções na área de Gestão de Pessoas (77,8%) afirmou ter conseguido melhorar o clima organizacional.



Análise de Impacto

Impacto na área de Internet

- Que tipo de mudança ou melhoria o(a) Sr.(a) realizou na área de INTERNET? (EST-RM)



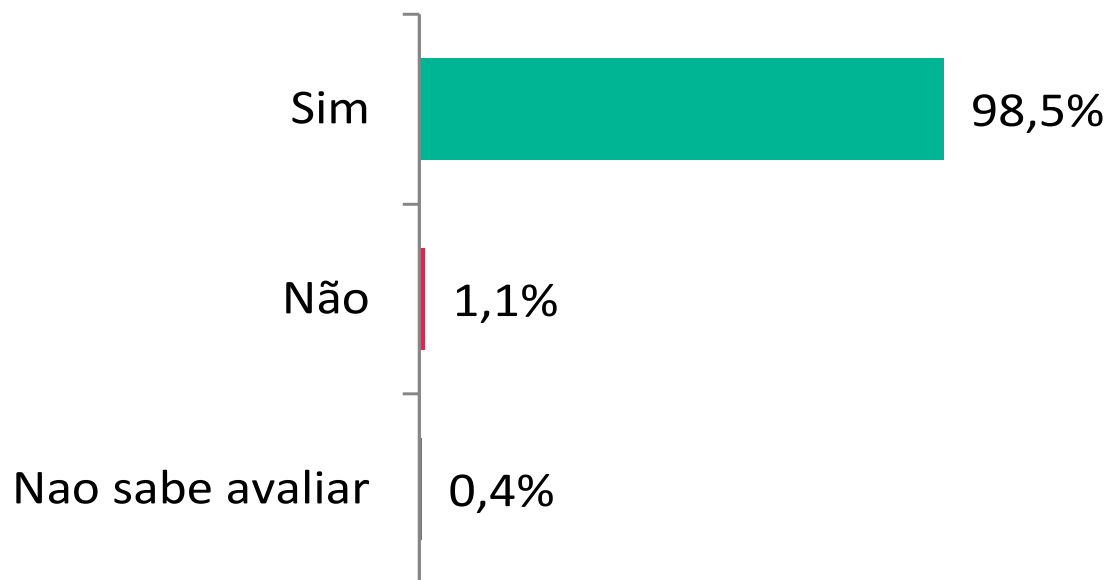
- Aproximadamente 40% dos empresários que participaram das soluções na área de Internet afirmaram ter conseguido criar um site e/ou loja virtual para a empresa.



Análise de Impacto

Possibilidade de Indicação

- Considerando os resultados que o(a) Sr.(a) obteve com o(s) curso(s) do projeto Na Medida do Sebrae, o Sr.(a) recomendaria estes cursos para outro empresário? (ESP-RU)



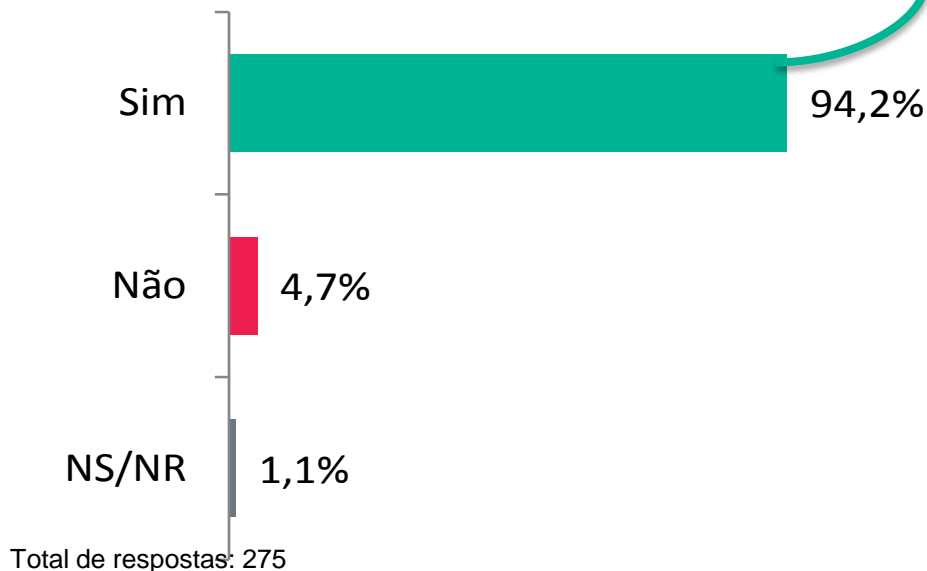
- Correspondendo a quase 100% dos empresários entrevistados, a maioria deles afirmou que recomendaria os cursos do projeto Na Medida do Sebrae para outros empresários.



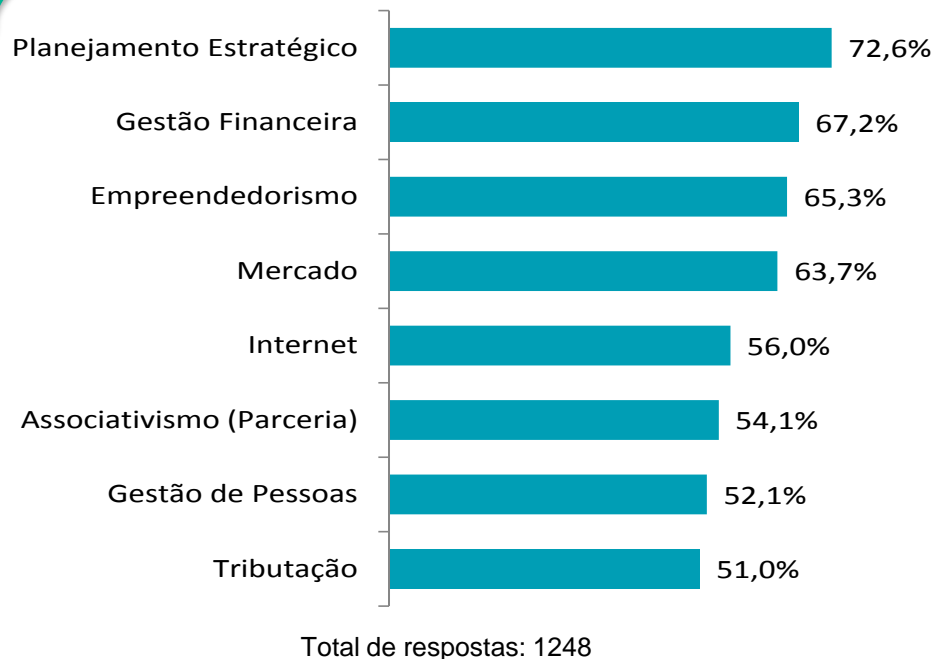
Visão de Futuro

Outras Soluções

- O(a) Sr.(a) pretende participar de outras soluções do Projeto Na Medida?(ESP-RU)



- P. Eu vou citar algumas soluções e eu gostaria que o(a) Sr.(a) me dissesse quais o(a) Sr.(a) teria interesse de participar? (EST-RM)



- A maioria dos empresários respondeu positivamente quando questionados sobre se participariam de outras soluções do Projeto Na Medida.
- Planejamento Estratégico, Gestão Financeira, Empreendedorismo e Mercado foram as soluções mais citadas.
- O elevado índice de respostas quanto as opções de soluções que participaria indica que, em média, cada empresário tem interesse em participar de 3 ou mais soluções.

Visão de Futuro - Sugestões

- Para encerrarmos, que sugestões de temas o(a) Sr.(a) pode nos dar para que estes cursos atendam melhor as necessidades dos empresários de microempresas?

1 “Mais cursos sobre planejamento estratégico e marketing.”

2 “Cursos com foco mais na área de serviços e tecnologia.”

3 “Cursos mais complexos sobre gestão financeira e tributos.”

4 “Cursos na área de relacionamento de pessoas e qualificação para funcionários.”



UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA

SEBRAE NACIONAL